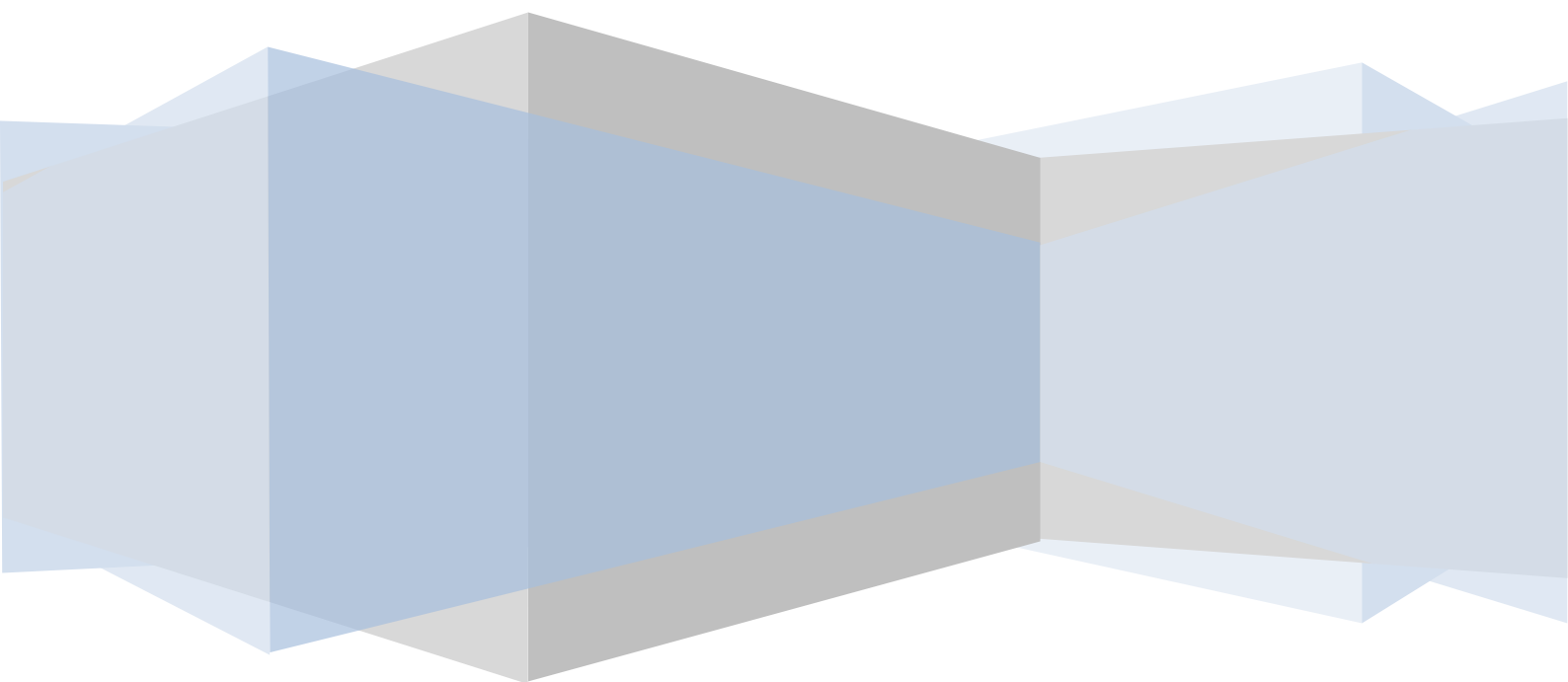




50 年的专注 合力人的梦想

2013 年社会责任报告

安徽合力股份有限公司



我们的梦想>>>>>

为全球用户提供更轻松、更高效、更环保的运搬设备
让物流变得更轻松

为股东创造财富、为用户创造价值、为员工创造机会、
为社会传递正能量

成为受人尊重的国际一流企业
世界五强、百年合力

目 录

报告说明	04		
董事长致辞	05		
名词释义	07		
综 述	09	员 工	40
企业时间轴	10	尊重劳动	41
年度主要荣誉	12	福利保障	42
文化理念	13	职业健康	43
管理结构	15	民主管理	44
可持续发展 SWOT 分析	18	培训发展	44
利益相关方的沟通	19	沟通关爱	44
企业诚信	20		
经营与发展	22	环境与社会	47
经营业绩	23	安全生产	48
股东权益	24	环保节能	51
客户权益	28	社会活动	53
供应商权益	33	社会公益	56
打造创新软实力	34		
展望未来	58		
社会责任绩效关键数据表	59		
利益相关者证言	62		
（GRI）指标索引	64		
反馈意见表	70		

报告说明

报告可靠性保证：本报告经公司第七届董事会第九次会议审议通过。

报告组织范围：安徽合力股份有限公司，包括所属分、子公司。

报告时间范围：2013年1月1日至2013年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

报告发布次数及周期：公司第六份社会责任报告，2008年起每年度一次。

报告数据说明：本报告披露的财务数据来自公司财务报表，其他数据来自行业及公司内部统计，特别说明除外。

报告参考标准：本报告编写参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G3.1版本)、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、《安徽省工业经济联合会社会责任报告编制指南》等。

解答报告的联络人及联络方式：联络人为公司董事会秘书张孟青先生，联络电话为0551-63689611，电子邮件：zmq@helichina.com。

报告获取方式：本报告分印刷版和电子版两种形式，其中印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印制，电子版可在公司网站www.helichina.com及上海证券交易所网站www.sse.com.cn下载阅读。

公司地址：合肥市经济技术开发区方兴大道668号

邮政编码：230601

联系电话：总机0551-63689000、服务热线4001600761

传真：0551-63689666

公司网站：www.helichina.com

E-mail：heli@helichina.com

董事长致辞

尊敬的社会各界朋友：

2013年，我们在机遇与挑战中度过了不平凡的一年。

这一年，国内宏观经济总体运行平稳，但也面临着“产业转型升级、结构性调整”的压力，增长速度主动放缓；同时，海外主要发达经济体仍未见明显复苏，区域性贸易摩擦增多、汇率波动加剧。面对复杂的外部经营环境，公司紧紧围绕既定方针目标，倡导服务领先战略、积极抢抓市场机遇，持续优化产品结构、巩固核心竞争优势，强化内部管理、提升企业软实力，在宏观经济增速放缓、行业需求小幅增长的大格局下，公司主要产品市场占有率进一步提升，市场综合应变能力进一步增强，企业盈利能力进一步提高，保持了健康稳定发展的良好势头，主要经营指标创历史最好水平。

这一年，党的十八届三中全会统筹部署了一揽子改革方案，未来几年，国内市场经济活力将会进一步激活，在工业化、新型城镇化、信息化和农业现代化的

进程中，新的消费和投资热点也在不断地挖掘和替代，工业车辆行业国内市场容量和潜力巨大；此外，全球市场总量已经突破百万台大关，海外市场大有可为，优秀的中国企业也具备了在更高层次、更大规模、更宽领域参与全球竞争的能力和实力。

这一年，我们积极履行行业领军企业应有的责任与担当，积极推动企业、环境和社会的可持续发展。我们倡导服务领先为用户创造价值，推出节能环保产品带动产业转型升级，持续现金分红为股东带来良好投资回报，主动调整薪酬政策为员工谋求福利，深入贯彻“节能减排”为改善环境增添力量，热心公益事业为社会传递正能量。



张德进

安徽叉车集团有限责任公司董事长、党委书记
安徽合力股份有限公司董事长 正高级工程师
2012年安徽省年度经济人物
中国工业车辆制造商管理委员会主席
中国工程机械协会副理事长
中国工业车辆协会执行会长



朋友们，当前全球经济正处于发展变革的重要时期，民族工业车辆需要继续坚持稳中求进，进中求变的发展方向，把握机遇，迎接挑战。为此，我们积极谋划发展蓝图，努力增强企业“软实力”，在实现梦想的道路上执着前进。我们相信，企业的新发展、员工的新期待，将激励我们坚忍不拔、自强不息；我们相信，团结一致，创新进取，就可以实现我们的梦想。朋友们，让我们携起手来，为实现制造强国战略共同努力，为成为受人尊重的企业踏上新征程！

安徽合力股份有限公司董事长 张德进

名词释义

本报告中下列词语具有下述含义：

一、一般用语

安徽合力、公司、HELI	指安徽合力股份有限公司。
安叉集团、控股股东	指安徽叉车集团有限责任公司、安徽合力控股股东。
宝鸡分公司	指安徽合力股份有限公司宝鸡合力叉车厂，安徽合力下属分公司。
宝鸡渭滨工厂	指安徽合力股份有限公司宝鸡渭滨工厂，安徽合力下属分公司。
安庆分公司	指安徽合力股份有限公司安庆车桥厂，安徽合力下属分公司。
铸锻分公司	指安徽合力股份有限公司合肥铸锻厂，安徽合力下属分公司。
配件分公司	指安徽合力股份有限公司配件分公司，安徽合力下属分公司。
月山机械厂	指安徽合力股份有限公司安庆市月山机械厂，安徽合力下属分公司。
装载机分公司	指安徽合力股份有限公司装载机分公司，安徽合力下属分公司。
蚌埠液力公司	指蚌埠液力机械有限公司，安徽合力全资子公司。
衡阳合力公司	指衡阳合力工业车辆有限公司，安徽合力全资子公司。
盘锦合力公司	指合力工业车辆（盘锦）有限公司，安徽合力全资子公司。
进出口公司	指安徽合力工业车辆进出口有限公司，安徽合力控股子公司。
物流科技公司	指安徽合力物流科技有限公司，安徽合力控股子公司。
股东大会	指安徽合力股份有限公司股东大会。
董事会	指安徽合力股份有限公司董事会。
监事会	指安徽合力股份有限公司监事会。
元	指人民币元。

二、专业词语

叉车	指对成件货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的一种轮式搬运车辆。
工业车辆	指用来搬运、推顶、牵引、起升、堆垛或码放各种货物的动力驱动的机动车辆，包括叉车、牵引车、堆高机、正面吊运机等。
内部控制	指公司为了保护资产的安全、完整，确保规章制度的贯彻执行而制定和实施的一系列控制方法、措施和程序。
ISO	指国际标准化组织。
CE 认证	指欧盟安全认证标准，符合标准的产品方可在欧盟市场流通。
EPA 认证	指美国环境保护署认证标准，符合标准的产品方可在美国市场流通。
奥迪特检查法	指一种体现“用户至上”经营理念，在企业内部模拟市场运作的产品质量检查方法。
QC	指 QUALITY CONTROL，为达到品质要求所采取的作业技术和活动。
能量再生技术	指通过行驶交流控制技术、利用货物下降势能的再生利用技术，实现行驶再生能量的回收利用。
NVH	指 Noise、Vibration、Harshness，产品噪声、振动与声振粗糙度问题研究。
ERP	指针对企业物资资源管理、人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理集成一体化的企业管理软件。
IPD	指一套产品开发的模式、理念与方法。
PLM	指支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案。

1958 年建厂；

1963 年开始制造叉车，50 年专注于物流设备；

.....

现今已具备年产叉车整机 10 万台、铸件 20 万吨、变速箱总成 10 万台套、油缸 60 万根、转向桥 12 万台套及相应的下料、金加工、涂装、装配和试验检测能力；

我们认为占用最少的社会资源获取最大的产出，满足社会物质需求，是企业履行社会责任必须思考的议题。

综 述

企业时间轴



1958年，公司前身安徽矿山机器厂建厂成立（随后独立成为合肥起重运输机器厂）

1976年，国内第一台集装箱叉车试制成功



1985年，引进国际先进的叉车专有技术，并投入数倍于技术引进费用的资金用于消化吸收



1963年，公司开始试制和小批量生产叉车

1983年，启用合肥叉车厂厂名，把叉车作为企业主导产品，正式步入工业车辆领域



1991年，主要经济指标荣登全国叉车行业第一

1995年，公司技术中心被认定为首批国家级技术中心



1997年，兼并蚌埠液力机械厂和陕西宝鸡叉车四厂



1993年，安徽合力股份有限公司正式成立

1996年，“安徽合力”A股正式发行上市，同年兼并安庆车桥厂



2004年，投资20亿元的合力工业园开工建设



2006年，公司跻身全球工业车辆行业十强，成功定向发行A股募集资金

2008年，时任中共中央总书记胡锦涛亲临公司参观考察



2005年，“HELI”商标被认定为中国驰名商标

2007年，投资设立衡阳合力工业车辆有限公司



2009年，跻身全球工业车辆八强；正式导入精益生产方式



2011年，投资设立合力工业车辆（盘锦）有限公司；全面升级信息系统，实施第五次管理革命

2013年，荣获中国质量奖提名奖、安徽省政府质量奖、合肥市政府质量奖



2010年，提出“世界五强、百年合力”发展目标

2012年，全面导入卓越绩效模式；荣获国家出口免验单位称号

2014、2015、2016……精彩待续

年度主要荣誉

荣誉名称	颁奖单位
中国质量奖提名奖	中国质量奖评审表彰委员会
安徽省政府质量奖	安徽省人民政府
合肥市政府质量奖	合肥市人民政府
优秀企业技术中心	安徽省经信委等
出口免验企业	国家质量监督检验检疫总局
合肥经济技术开发区税收贡献奖	合肥经济技术开发区管理委员会
安徽省机械企业安全生产标准化示范企业	安徽省机械工业安全卫生协会
安全生产先进集体	安徽省安全生产协会
安徽自主出口名牌	安徽省商务厅
全国五一巾帼标兵岗	中华全国总工会
全国第二届工程机械修理工（叉车）职业技能竞赛“突出贡献奖”、“团体优胜奖”	中国机械工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国机冶建材工会全国委员会
全国优秀质量小组	中国质量协会、中华全国总工会等
国家级信息化和工业化深度融合示范企业	工信部



文化理念

历经半个多世纪的发展，通过几代人的传承和积淀缔造了独特的“合力”企业文化，并确立形成了使命、愿景、核心价值观。

使命	愿景	核心价值观
<ul style="list-style-type: none">• 合力提升未来• 释义：“合力”与员工、客户、股东、供应商等相关方，凝心聚力，携手打造更轻松、更高效、更环保的运搬装备，持续提升人类的工作与生活质量。	<ul style="list-style-type: none">• 世界五强 百年合力• 释义：“合力”以进入世界工业车辆五强为近期目标，立志成为国际一流、基业长青的企业。	<ul style="list-style-type: none">• 以人为本 以精品回报社会• 释义：“以人为本”就是以“合力”员工、客户、股东及相关方为根本，努力实现其长远及根本利益最大化。

“合力提升未来”作为我们的使命，一是代表了一种责任，作为中国叉车行业的第一品牌，合力责无旁贷承担着提升行业国际地位的责任；二是代表企业和行业未来发展的信心，中国作为第一大市场，我们应该有国际一流的品牌、一流的企业和一流的产品；三是希望凝聚各方力量，共同把合力民族品牌进一步做强做大，实现快速提升，早日跨入国际工业车辆领域第一集团。

“世界五强、百年合力”作为我们的愿景是企业使命的必然要求，是各级领导对合力的殷切期望，是产业报国的社会责任，是对客户、员工、股东、供应商、社会公众多年来对我们支持的回应，是超越自己跻身世界一流的激励。

“以人为本，以精品回报社会”作为我们的核心价值观，“以人为本”就是以员工、客户、股东及相关方为根本，努力实现其长远及根本利益最大化。合力尊重依靠员工，员工忠诚成就合力。合力要成为员工可以长期信赖的工作与生活家园，员工在合力成长、成才，并进而为合力的持续发展贡献力量。

我们以持续提升人类工作与生活质量为宗旨，努力研发更轻松、更高效、更环保的运搬装备。从零部件开始，我们制造精品以回报社会，最大限度地满足用

户要求。我们认为：新品首先必须是精品，新品是精品的延伸，“以精品回报社会”是“以人为本”的延伸，也是维护相关方利益的保证，更是公司履行社会责任的体现。

“公司十大准则”
既是我们多年来的成功
发展之道，更是实现未
来战略，全体“合力”
人必须共同遵守的行为
准则、必须大力弘扬的
理念、原则和方法。

公司 十大 准则

- 守法、诚信、务实
- 尊重依靠员工；忠诚成就合力
- 保持正向心态
- 顾客期望是我们改进的源泉
- 倡导现场、现物、现时作风
- 重事实、重数据、重效果
- 不断创新，持续改善
- 团结协作、追求卓越
- 追求持续、健康、稳健发展
- 产业报国

企 业 精 神

- 求实
- 创新
- 团结
- 高效

求实，是合力持续前进的基石，是合力人不断追求
诚实、务实、踏实的人生信条和工作信念，强调干实事、
重实干、讲实效、看实绩。

创新，是合力自我超越的动力。着力点是人的创新
力，关键在于营造人人创新、持续改善的范围，以创新
求发展、促发展。

团结，是合力不竭力量的源泉，强调领导之间、员工之间、领导与员工之间、
部门之间、上下道工序之间，识大体、顾大局、齐心协力，不扯皮不推诿，不嫉
贤妒能，把个人利益同集体利益融为一体。

高效，是合力矢志不渝的追求，其内涵包括追求高效应、高效率、高效益，
即以一流的生产、一流的产品、一流的服务，提升合力产品的市场占有率，以高
效益回报股东、回报国家、回报社会，惠及全体员工。

管理结构

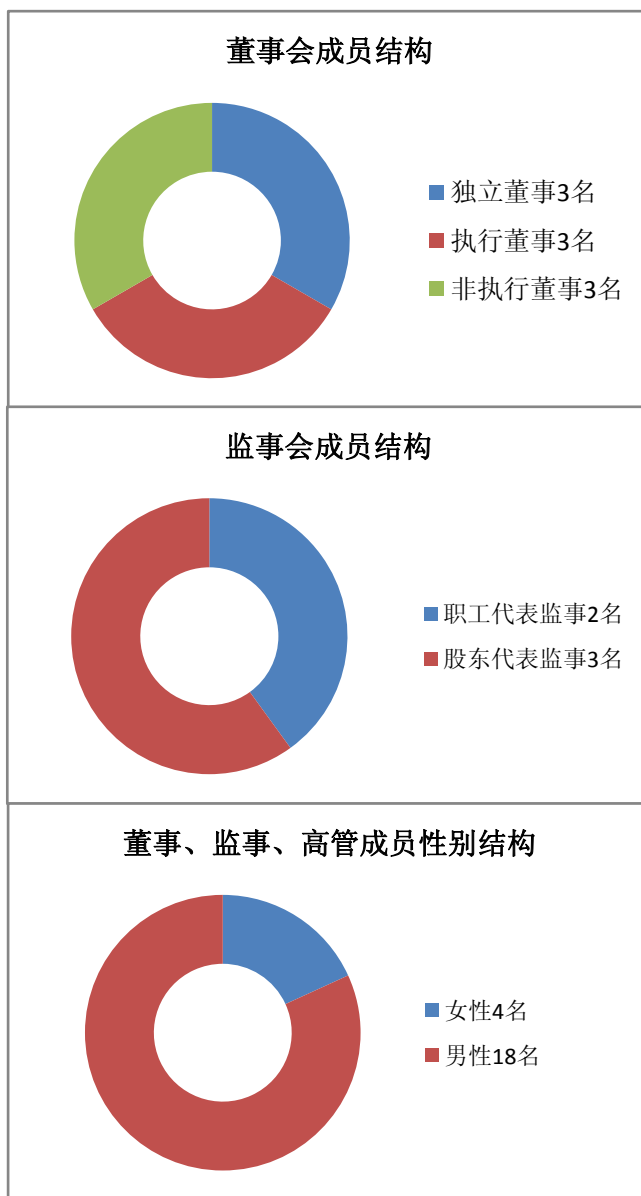
公司治理结构

公司牢固树立遵章守法、规范运作的理念，致力于股东大会、董事会、监事会“三会”法人治理结构，管理层权责分明、各司其职、相互制衡。董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，在促进公司治理规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。

目前，公司董事会董事 9 名，其中独立董事 3 名，分别具有专业技术、行业研究、财务管理等方面的丰富经验，知识结构和专业领域互为补充，保障了董事会决策的科学性；公司监事会监事 5 名，其中职工代表监事 2 名，在发挥监督作用的同时有利于维护员工利益。

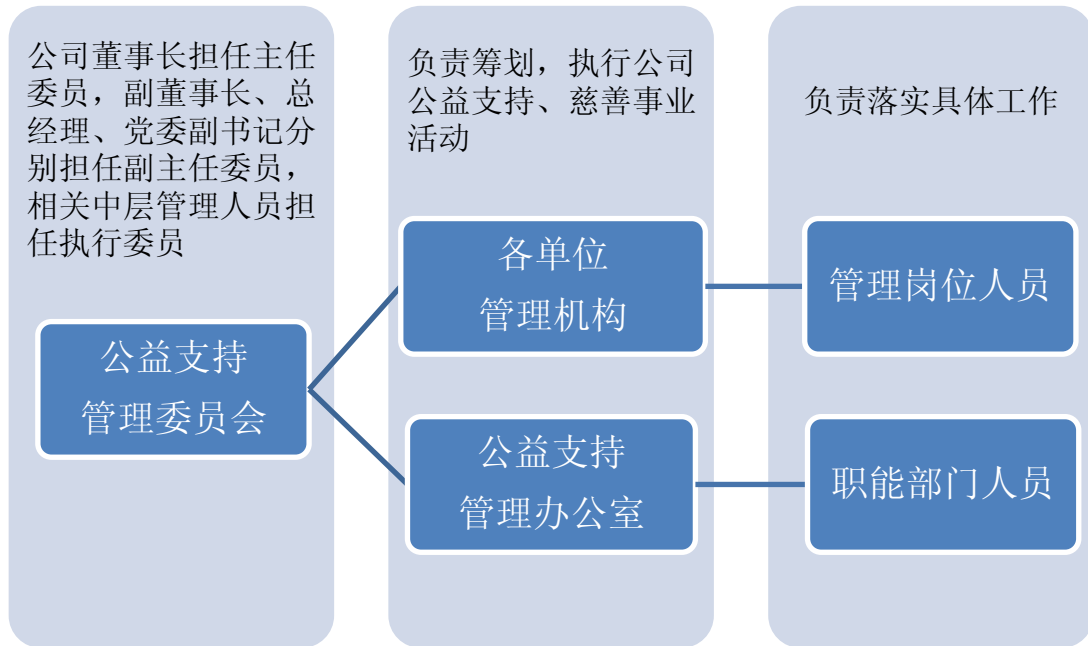
公司实行董事会领导下的总经理负责制，股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责。

董事会、监事会每年通过年度股东大会向股东作年度董事会、监事会工作报告，独立董事向股东作年度述职报告。公司董事会按照《公司章程》、《总经理工作细则》的规定，要求管理层认真履行职责，贯彻落实董事会决议。管理层列席历次董事会会议，向董事会报告企业经营状况、执行董事会各项决议情况，接受董事会、监事会的监督。同时，为保障管理层高效运作，按照《总经理工作细则》等有关规定，公司授予总经理相应的审批决策权。

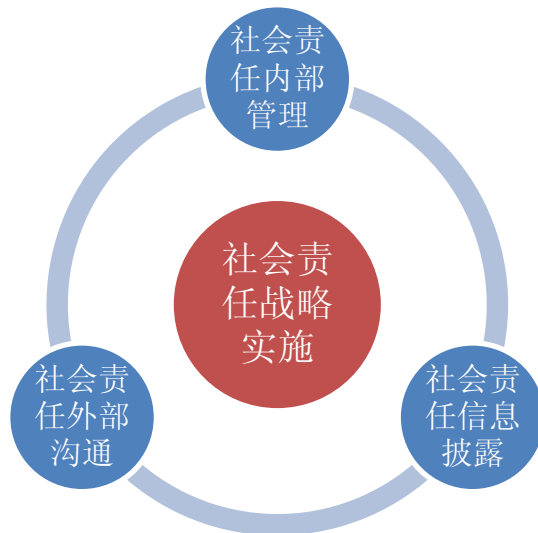


社会责任治理结构

公司成立了以董事长为主任委员的“公益支持管理委员会”统筹管理公司社会公益活动，规划公益战略方向。董事会通过审议年度社会责任报告，督查公司社会责任履职情况，保障公司组织化、规范化和制度化的开展社会责任工作。

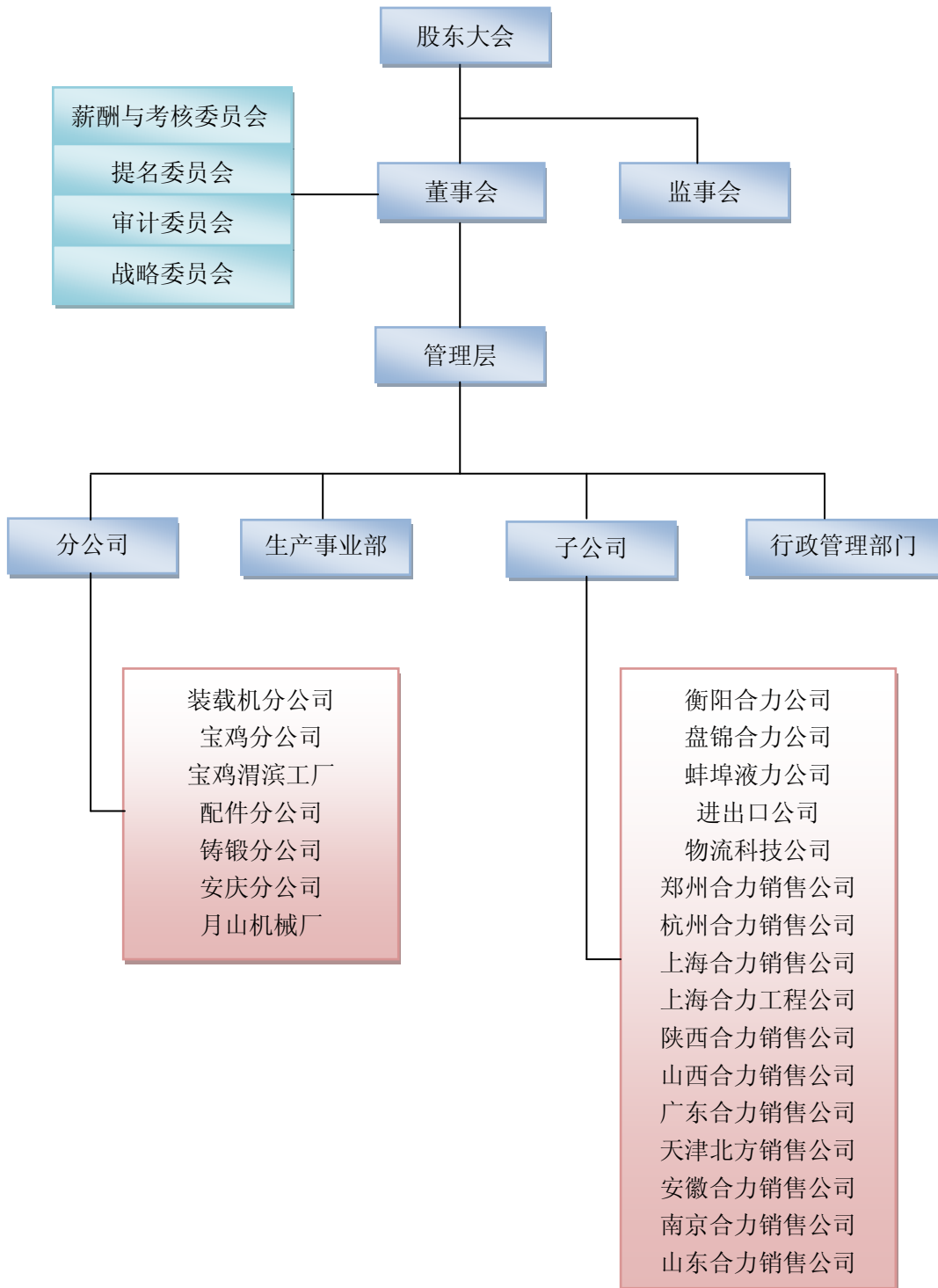


董事会负责对重大社会责任事项进行决策部署，管理层负责落实决策。同时，公司各单位均设有负责安全生产、职业健康、节能环保等方面的管理岗位和人员，具体落实社会责任日常工作。公司通过经济绩效、市场绩效、环境绩效、社会绩效等方面进行社会责任内部管理及与外



部利益相关方进行沟通，公司董事会办公室根据社会责任履行情况编制、披露年度社会责任报告以展示社会责任治理成果，并接受社会公众的监督。

公司组织结构图



可持续发展 SWOT 分析

<p style="text-align: center;">内部环境</p> <p style="text-align: center;">外部环境</p>	<p>优势 (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★拥有行业唯一国家级企业技术中心 ★行业唯一上市公司 ★总部位于皖江城市带承接产业转移示范区, 国内生产基地、营销网络布局完善 ★具备关键零部件的配套生产能力, 产品质量可靠, 品牌国内知名度美誉度高 ★具有健康的财务状况 ★健全可持续发展管理体系, 并积极承担社会责任 ★具有一支团结奋进的员工队伍 	<p>劣势 (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★与国际一流工业车辆企业相比, 总体规模相对较小, 研发能力、制造工艺仍有差距 ★国际市场竞争力、品牌影响力有待提升 ★对工业车辆产业研究仍需深入, 需逐步实现从周期性发展向可持续发展的根本性转变
<p>机会 (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★中国新型城镇化、工业化、信息化、农业现代化加速发展, 市场经济活力进一步释放, 经济结构转型调整将带来巨大变革红利。叉车作为工业消费品、物料搬运工具未来发展空间巨大, 国内市场将继续稳居全球之首 ★国内人口红利逐步消失, 用工成本上升, 人工替代趋势显现 ★欧美经济逐步复苏, 呈现波动上升的趋势 ★电动及仓储叉车未来发展前景良好 	<p>SO (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★紧抓发展机遇, 利用渠道优势、产业布局优势、部件配套优势抢占市场 ★根据市场需求, 积极调整产品结构; 优化新产品研发规划, 前瞻性、系统地推进新型产品和新型技术的开发 ★利用资本优势, 开展资本运作和产业布局, 发挥杠杆效应 ★加强海外市场拓展力度, 优化海外代理商, 提高海外售后服务能力, 提高国际市场占有率 ★发展绿色产品, 加大节能、减排技术应用力度 	<p>WO (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★持续加强研发能力建设, 缩小产品性能及技术应用方面与国际一流企业的差距 ★改善制造加工工艺, 全员参与质量提升 ★积极开展全球化产业布局及海外资本运作, 提升国际竞争力和品牌影响力 ★加强人才储备, 开展工业车辆产业发展研究, 提高服务性收入比重, 引导行业健康发展
<p>威胁 (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★全球经济虽呈现复苏趋势, 但仍处于低潮期, 未来仍有波动性和不确定性; 国际间贸易摩擦增多、汇率波动加大 ★国内经济一段时间内将处于转型变革期, 经济增速主动放缓 ★市场竞争日趋激烈, 外资品牌、工程机械企业、汽车企业的进入, 使得国内市场竞争日趋国际化、白热化 ★主要原材料价格上涨的风险 	<p>ST (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★加强海外新兴市场拓展力度, 积极研究产品海外市场准入标准, 利用金融工具减小汇率波动风险 ★加强市场研究, 快速响应市场变化 ★进一步提升产品质量、性能、售后服务, 拉开与竞争对手的差距, 提高市场占有率 ★通过费用控制, 精益生产实施及 ERP 系统建设全面提高公司运营效率, 减少浪费, 降低制造成本 	<p>WT (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★积极调整、丰富产品结构, 围绕产业链完善布局, 扬长补短, 应对挑战 ★加强对标分析, 不断提升产品品质, 增强市场竞争力 ★加强公司内控体系建设, 定期开展内控风险自我评价, 落实内控缺陷整改

利益相关方的沟通

利益相关方构成	利益相关方的关注	沟通渠道
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ★主营业务具有稳定持续增长的业绩表现 ★公司治理结构完善，内控体系健全 ★具有稳定的投资回报 ★信息披露及时准确，公司透明度高 ★具有持续技术创新与可持续发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> ★信息披露 ★投资者电话、网站交流等 ★现场调研 ★股东大会
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> ★拥有便捷、通畅、有效的产品获取渠道 ★产品满足多样化需求，能够带来较好的用户体验 ★售后服务高效、便捷 ★产品宣传信息与实际相符，功能完善，质量可靠 ★可以获得最大的使用价值 ★购买信息安全、有保障 	<ul style="list-style-type: none"> ★客户满意度调查 ★产品展会 ★产品“4S”店 ★客户走访 ★客户技能培训 ★400 客户服务电话 ★客户投诉反馈
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ★具有长期发展的、信赖的合作关系 ★能够共担风险、共享利益 ★能够公平采购、诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> ★年度供应商大会 ★供应商走访、座谈
员工	<ul style="list-style-type: none"> ★提供丰富的培训机会 ★提供良好的工作环境、畅通的沟通平台 ★提供广阔的职业发展空间和晋升机会 ★提供有竞争力的薪酬与激励 ★保障劳动合法权益 ★提供安全、健康的生产作业环境 	<ul style="list-style-type: none"> ★职工代表大会 ★民主生活会 ★员工满意度调查 ★员工活动 ★内部报刊、局域网论坛 ★部门例会、班组晨会等
政府	<ul style="list-style-type: none"> ★产业发展符合国家政策 ★带动地区经济与产业链发展 ★按章纳税 ★达标排放、安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> ★工作报告 ★实地调研 ★座谈会
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ★持续公益投入 ★积极开展志愿者服务，共建和谐社区 ★注重生产产生的污染物达标处理，降低对环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> ★公益捐赠活动 ★志愿者活动 ★新闻报道
协会组织	<ul style="list-style-type: none"> ★能够搭建行业交流平台 ★能够引导行业提升综合能力 	<ul style="list-style-type: none"> ★行业协会定期会议 ★参与制定行业标准

企业诚信

守法合规

作为国有控股上市公司，公司恪守国家各项法律法规，规范各项商业经营活动，按章纳税，严格按照《公司法》、《证券法》要求完善公司治理结构。公司制订了“五五”普法规划，以法务科为专职部门负责分年度落实推进，并从外部聘请了专业法律顾问，保证企业依法规范运作。

同时，公司重视普法培训工作，积极推进本部及分子公司开展普法培训活动，有针对性地学习了《合同法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《劳动法》等法律知识，增强员工法律意识。公司董事、监事及高管人员不定期的通过董事会会议、各项监管培训等方式集中学习内幕交易防控、公司规范运作等方面的政策法规。

公司保证在日常经营活动中不存在不正当竞争、商业贿赂、损害员工、消费者、投资者合法权益行为，亦不存在重大诉讼事项和违法违规负面新闻。

反腐倡廉

2013年，公司从宣传、教育、制度、监督等方面入手，有效开展反腐倡廉工作。如每月定期编制《廉政信使》电子刊物；开展“建设廉洁企业，促进健康发展”专题讲座；组织党员、干部及管理骨干集中观看示范和警示教育电教片；研究印发《公司贯彻中央“八项规定”加强作风建设的实施办法》；修订《关于严禁公司员工从事本岗位业务之外其他经营活动的规定》等。

2013年，公司全面贯彻落实中央、省委、省国资委关于开展党的群众路线教育实践活动有关会议精神和习近平总书记的重要讲话精神，以为民务实清廉为主要内容，按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要



求，结合公司实际情况，自上而下，以整风精神开展批评和自我批评，深入分析形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等“四风”方面存在的突出问题，并加以整改落实。

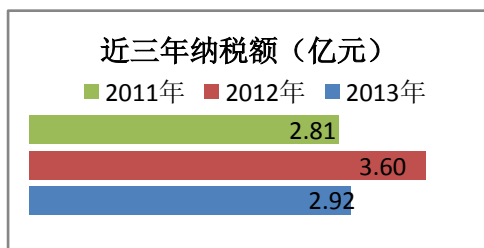
此外，公司持续开展了对工程建设项目、设备采购及安装招标议标情况的监督检查，颁布了公司《廉洁风险防控手册》，通过拓宽监督渠道，延伸内部审计，来发现和纠正问题。通过上述实践，有效地提高了公司反腐、反商业贿赂能力，积极营造了公司廉洁公正的经营氛围。

互利互惠的债权人关系

公司充分尊重和维护银行等债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同规定履行债务，及时通报与其相关的重大信息，配合债权人了解公司有关财务、经营和管理等情况。公司长期注重银行信用建设，并被中国工商银行安徽省分行、中国银行安徽省分行、中国农业银行安徽省分行分别授予“AAA”级信用企业，同时公司也与其他银行保持长期、稳定、互信的合作关系，双方在货币结算、买方贷款、公司理财等业务领域深入开展合作，努力实现互利共赢的局面。

依法纳税

公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，积极响应国家税收政策调整要求。公司自成立以来，一直保持良好的纳税记录，无偷税、漏税行为的发生，诚信回馈社会，纳税额稳步增长，并连续多年被国税、地税部门分别授予“A级纳税信用单位”、“A类诚信纳税先进单位”称号。



2013年由于公司出口商品退税结算方式改变导致本年纳税额相应减少。

150 多个国家和地区,全球数十万企业及个人用户都在使用合力产品;
1996 年上市以来,累计实现净利润 27.12 亿元,累计为股东分配现金红利 8.60 亿元;

与 30 余家供应商保持战略合作伙伴关系,面对市场共同探索、增进信任、协同承担;

我们认为在面对用户、股东、供应商等利益相关者时,诚信比精明更加重要,为此我们不盲目追求跨界扩张,专注于为用户制造更好的产品、提供更满意的服务,树立良好的品牌形象和口碑。

经营与发展

成就梦想 实现价值

★2013 年公司实现主营业务收入 65.53 亿元,同比增长 9.67%;
净利润 5.02 亿元,同比增长 43.69%,主要经营指标创历史最好水平。

★2013 年公司拟向股东实施现金分红 1.54 亿元,占当年净利润 30.71%;同时派送股票红利 1.03 亿股。

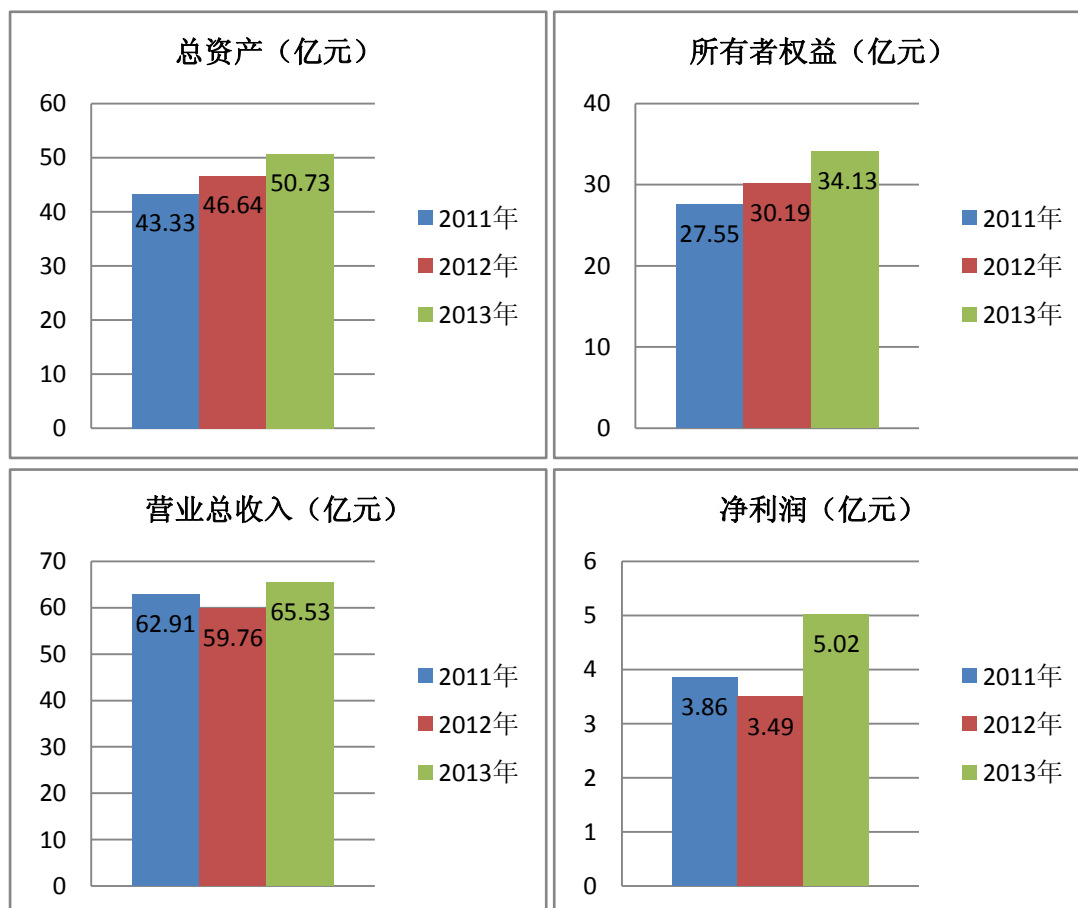
★公司荣获首届中国质量奖提名奖(全国 43 家)、第二届安徽省政府质量奖(排名第一)和合肥市政府质量奖(排名第一)。

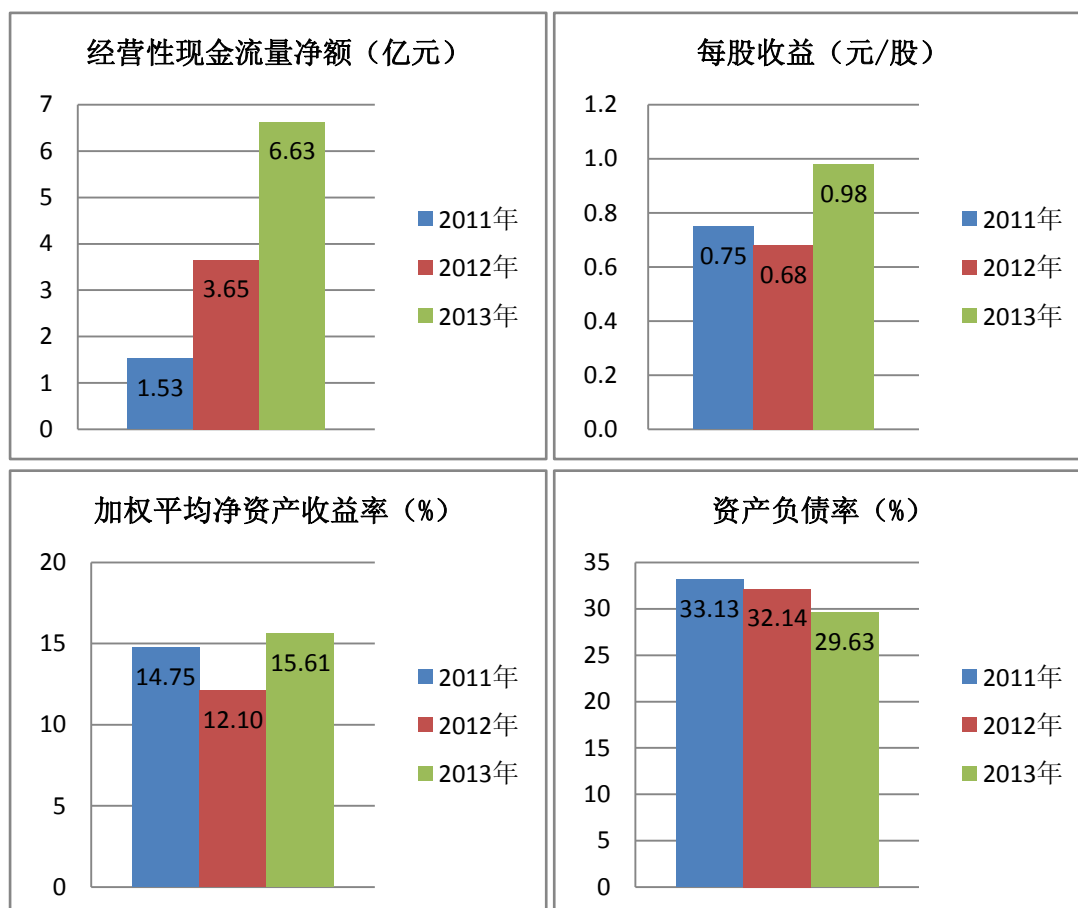
★先后推出了新 H 系列叉车、6-7 吨交流蓄电池叉车、CNG/LNG 新燃料叉车、1.5 吨后驱三支点蓄电池叉车、新型 2 吨前移式叉车、HL953 装载机等一批节能环保整机新产品,满足客户需求。

经营业绩

2013 年，国内宏观经济总体运行平稳，但也面临着“产业转型升级、结构性调整”的压力，增长速度主动放缓；同时，海外主要发达经济体仍未见明显复苏，区域性贸易摩擦增多、汇率波动加剧。面对复杂的外部经营环境，公司紧紧围绕既定方针目标，倡导服务领先战略、积极抢抓市场机遇，持续优化产品结构、巩固核心竞争优势，强化内部管理、提升企业软实力，在宏观经济增速放缓、行业需求小幅增长的大背景下，公司主要产品市场占有率进一步提升，市场综合应变能力进一步增强，企业盈利能力进一步提高，公司发展步入提质增效的新阶段。

2013 年公司实现营业收入 65.53 亿元，同比增长 9.67%；实现归属于上市公司股东的所有者权益 34.13 亿元，同比增长 13.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.02 亿元，同比增长 43.69%，公司主要经营指标创历史最好水平。



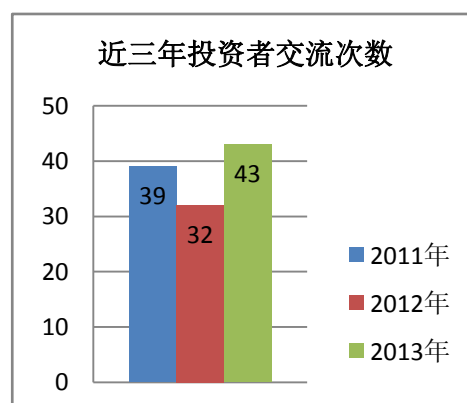


注：2013年净利润指标中包含了土地收储补偿形成的利润。

股东权益

权益保护

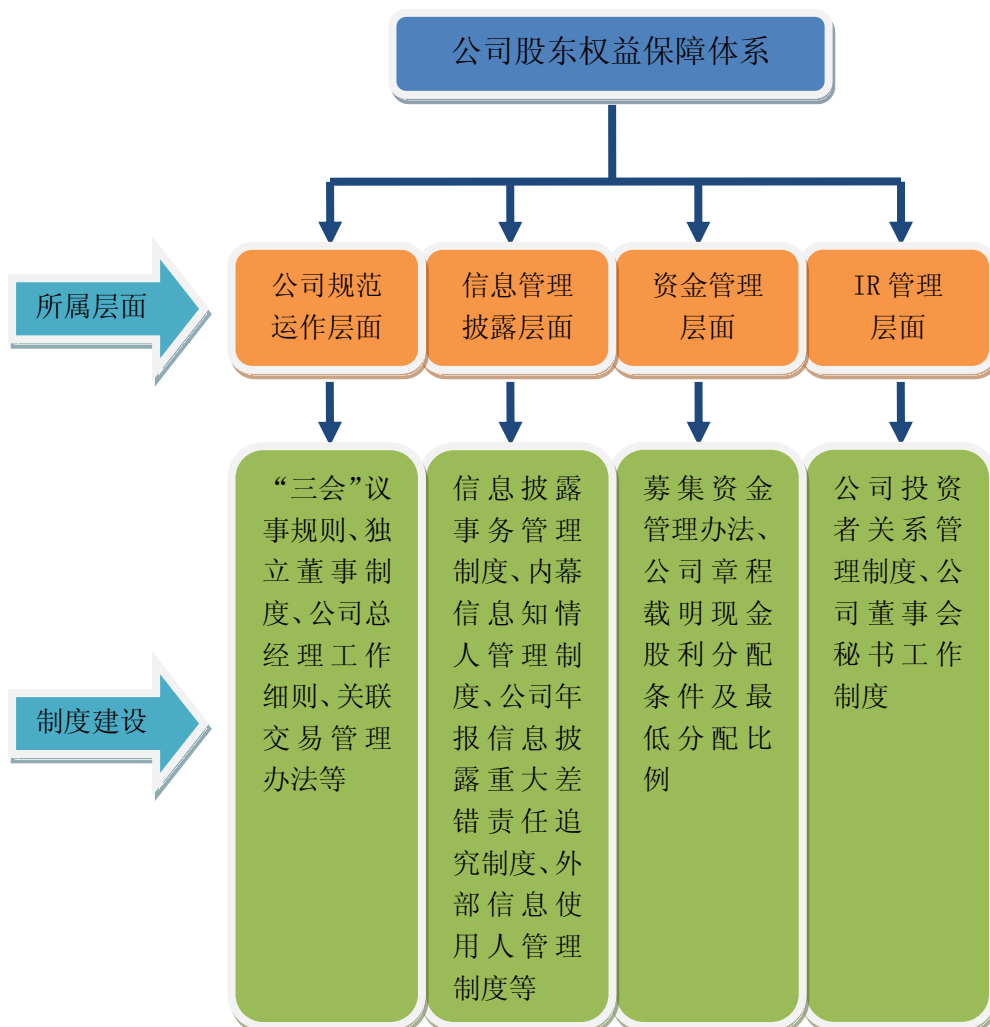
作为一家历史悠久的上市公司，我们始终关注现代企业制度建设，注重透明运营与股东回报，切实保障全体股东享有平等地位，保证全体股东享有对公司重大事项的知情权、发言权、参与权和表决权。公司良好的社会形象与内在的投资价值也得到了公众投资者的广泛认可，公司先后荣获“上海证券交易所信息披露提名奖”、“中国上市公司竞争力公信力 TOP10”、“中国主板上市公司价值百强”等荣誉称号。



2013 年，公司投资者权益保护工作更加注重沟通实效，如通过上证 E 互动信息交流平台认真研究、解答投资者提问，董事会秘书在中期报告信息披露后亲赴第一财经电视栏目现场接受记者专访并与投资者就热点话题展开互动交流等。

投资者权益保护案例

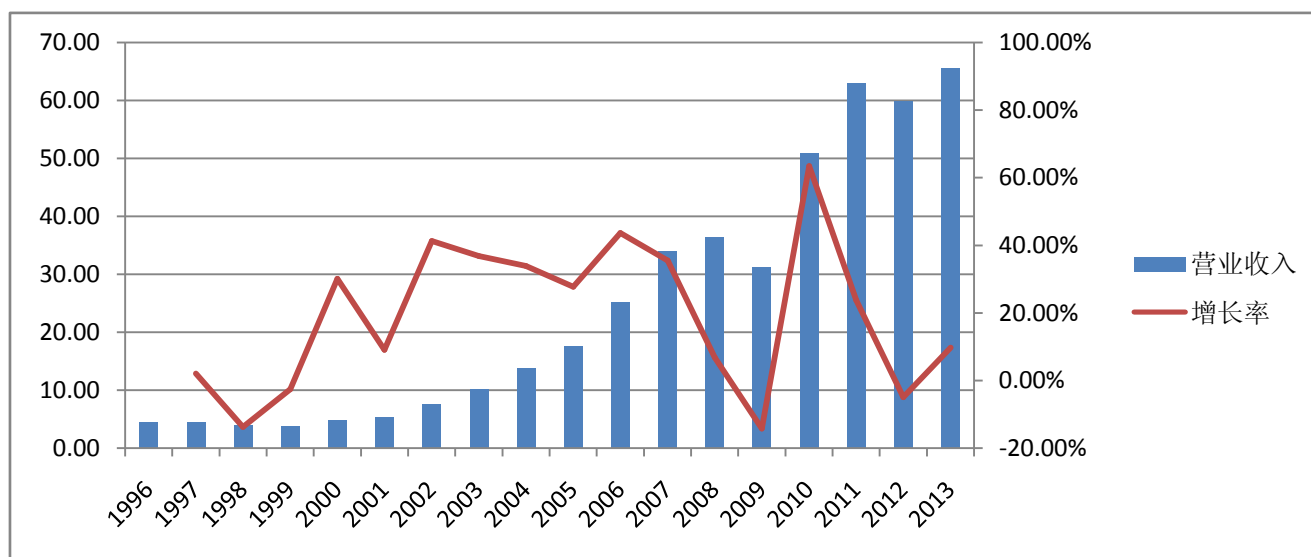
自 2012 年以来，受国内经济增速主动放缓、传统行业产能过剩等诸多不利因素影响，国内股票主板市场持续低迷，上证指数更是于 2013 年 6 月底创下了自 2009 年以来的新低。在此背景下，公司股价持续低位运行，股票价格严重扭曲，价格偏离价值。为倡导价值投资理念，维护公司股票价格稳定，切实保障投资者权益，公司控股股东安叉集团积极履行责任，决定实施二级市场增持“安徽合力”股份计划，2012 年 7 月至 2013 年 7 月初期间，共计增持了 3,676,405 股“安徽合力”股份，占公司总股本的 0.715%，有效提振了投资者信心，公司股价从此步入上升通道。



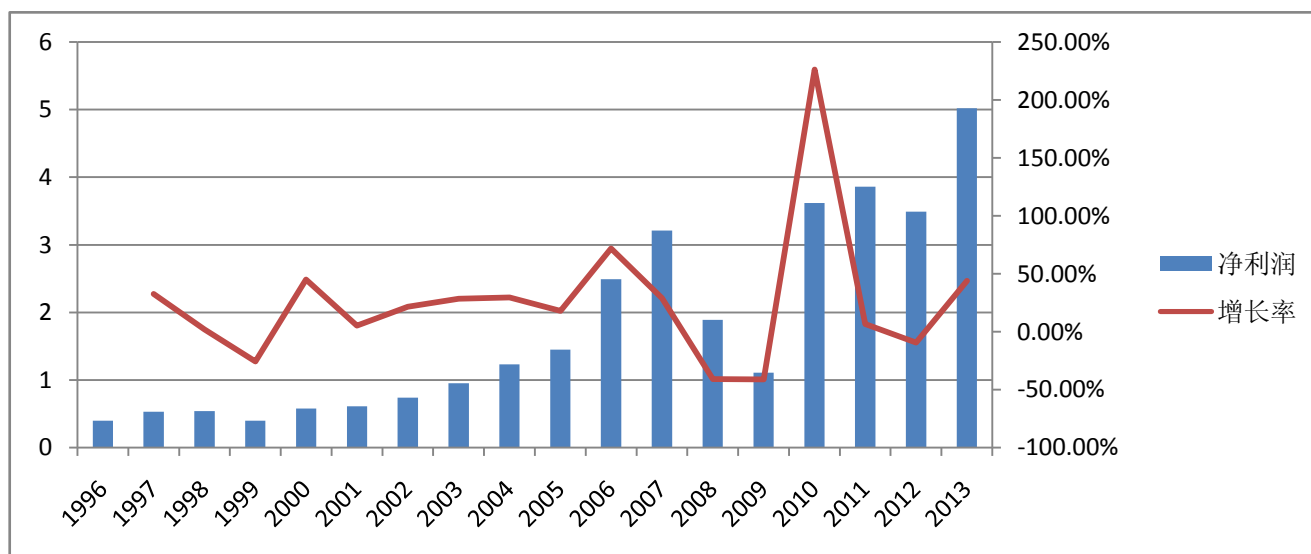
股东回报

公司努力创造价值，积极回报股东，与股东共同分享企业成长收益。自1996年上市以来，公司共累计派发现金红利8.60亿元，占累计实现净利润的31.69%，并达到历史融资总额的88%，产销量从最初不足5000台，到2013年实现整机产销量7.5万台；营业收入从最初的4.35亿元，增至65.53亿元，增长1406%；净利润从最初的0.40亿元，增至5.02亿元，增长1155%；股本规模从上市初的0.97亿股，增至5.14亿股，增长429.91%；主要经营指标均表现出良好的成长性。

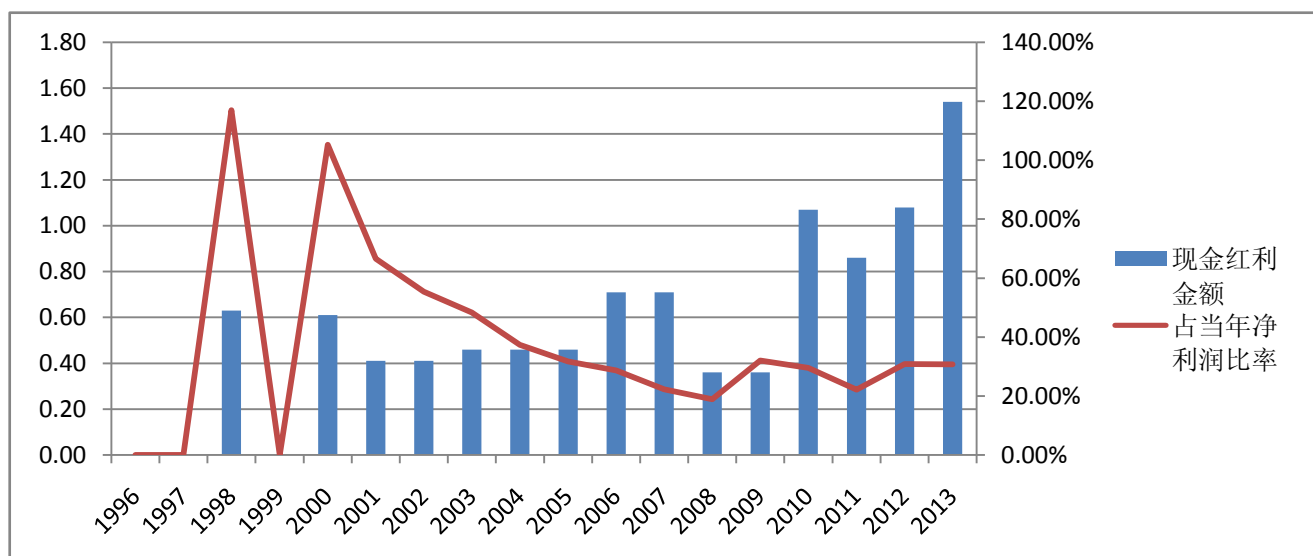
公司1996年至今营业收入趋势图（亿元）



公司1996年至今净利润趋势图（亿元）



公司 1996 年至今现金红利趋势图（亿元）



公司 2013 年度利润分配预案为：以 2013 年末总股本 514,014,446 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金股利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 154,204,333.80 元；每 10 股派送红股 2 股，共计派送股票红利 102,802,889.20 股，剩余 1,689,892,438.44 元未分配利润转至下期。该分红方案尚需报请股东大会批准。

公司 2013 年股价表现



2013 年，公司出色的经营业绩也获得了 A 股市场投资者的认可和推崇，安徽合力(600761)股票价格从年初 8.94 元上涨到年末 12.09 元，全年涨幅 35.68%。

客户权益

为用户提供优质的产品

为用户提供优质的产品，是使公司成为受人尊重企业的重要外部条件。2013年，公司围绕各类主题，重点营造质量氛围、提升质量意识、维护质量体系、加强过程控制、开展供应商标准化管理及质量攻关等活动。立足精品工程，积极践行“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观。

质量体系运行

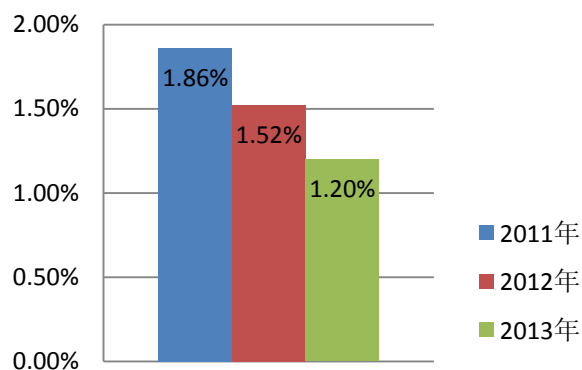
作为国内工业车辆行业的排头兵，公司产品生产过程严格按照 ISO9001、140001 等国际体系运行。2013 年，公司完成了 ISO9001 质量管理体系的适宜性、有效性和充分性内部审核，并分析整改了不合格项；顺利完成了 ISO9001（2008 版）的监督审核和出口制造许可证换证评审；对外发布了公司《质量信用报告》。此外，公司组织完成 9 类产品 29 车次的型式试验、性能试验、CE 认证和海外认证工作。



全过程质量控制

2013 年，公司科学优化采购件抽检控制方法，确保入库采购件质量合格率 100%；同时积极开展自制件监督抽检，加强质量考核，确保自制件合格率保持稳定。此外，公司积极推进奥迪特检查，以客户的角度评价产品综合性能，严把整车入库检验关，确保出厂

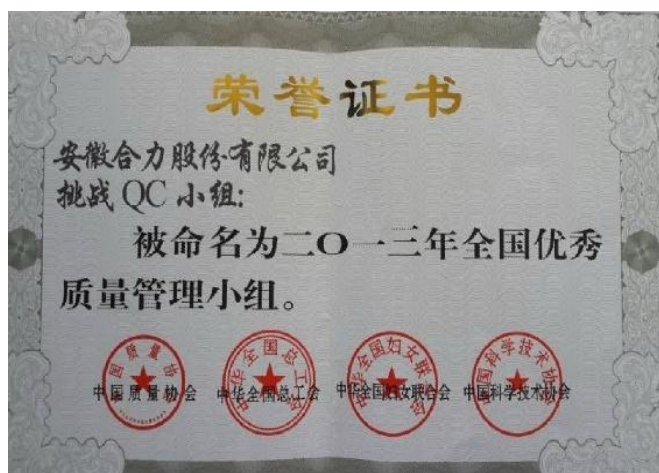
产品三包期内月度返修率



产品质量合格率 100%。2013 年，公司开展整机一次交检合格率指标统计分析，通过系列质量控制方法的具体实施，使得整机平均一次交检合格率大幅提升，发挥了从部件到整机全过程质量控制的协同效应。

全员参与质量改善

为积极树立以用户为中心的产品质量意识，公司积极鼓励全员参与质量改善活动，充分发挥员工主观能动性，营造质量改善氛围，推动 QC 活动健康发展。截至 2013 年末，公司 QC 活动普及率达到 87.95%，活动开展率达到



83.75%，成果率达到 48.08%，评价一致率 83.27%。经过多年的积累，公司多数 QC 小组逐步重视运用质量工具开展活动，创新型成果逐渐增多。同时，公司通过“质量月”等主题活动，鼓励广大员工开展质量对接、质量主题论坛、质量知识竞赛及质量培训等形式多样的活动，有效提升全员质量意识，从而促进公司产品质量有效提升。

行业领先的制造体系

公司始终坚持以先进适用技术改造提升主导产业，规模扩张与内涵改造相结合，持续地加大工艺装备技改投入，拥有柔性加工中心、各类数控机床、PLC 生产线、焊接机械人和计算机信息系统等一批现代化的关键设备和基础设施，具有规模化的柔性自动化生产手段。先进的工艺装备覆盖了从材料下料、成型、焊接、加工、除锈、涂装、装配到试验检测的全过程，数控化率高达 80%，是国内工业车辆领域柔性化、自动化和现代化程度最高的企业之一。

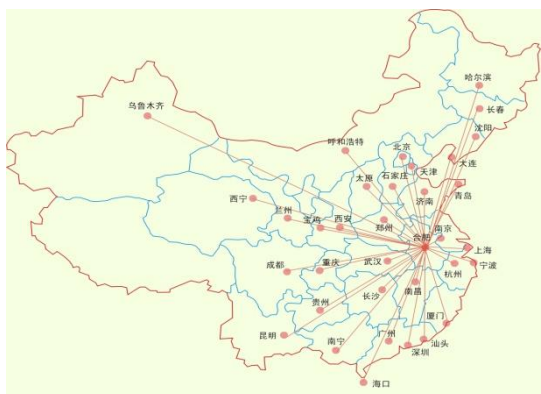




实施服务领先战略，为用户创造更多价值

便捷的产品获取渠道

公司拥有国内叉车行业最完善、最健全的营销服务体系。2013年，公司继续规划调整和优化销售网络布局，积极建设新网点，推进营销渠道下沉，改善网点业务环境，提升服务能力。公司在国内建立的23个省级营销网络和400多家二、三级代理销售服务网点，可为用户提供全面、快捷、高效的售前、售中



与售后服务。同时，公司产品远销海外150多个国家和地区，并在80个国家建

立了代理关系，在 60 多个国家和地区完成了商标注册。遍布海内外的营销网络覆盖，为客户获取产品、享受服务缩短了周期，确保消费者基本需求权利的满足。

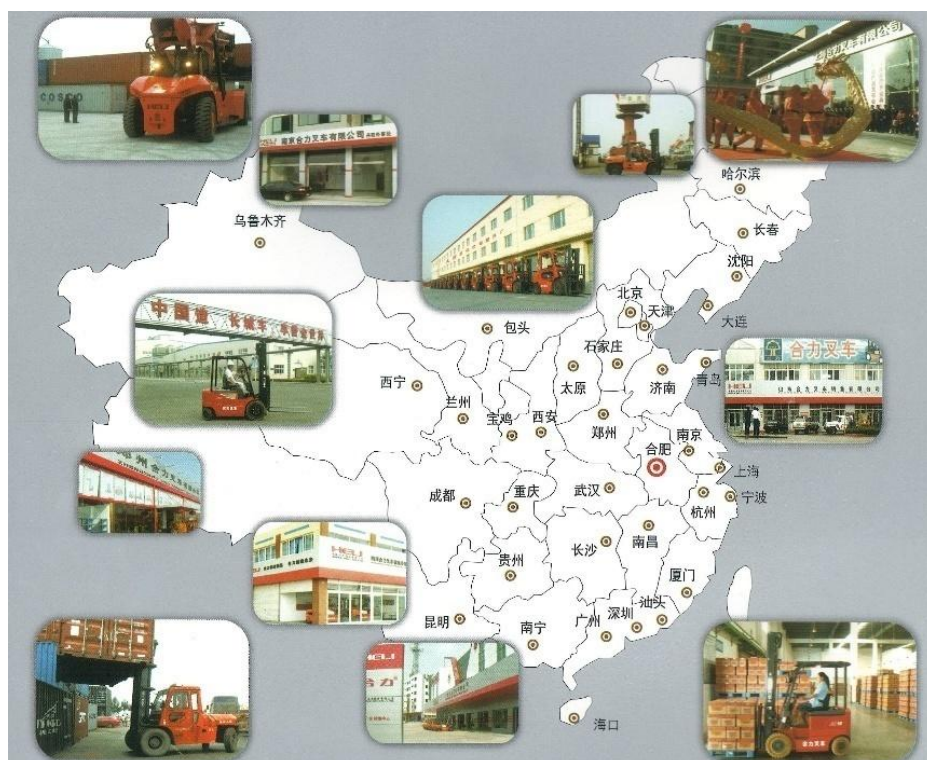
高效的售后服务

2013 年，公司坚持以客户为中心，全面推进服务领先战略，注重客户关系管理，不断完善售后服务制度。通过发布售后服务标准，推进营销网络标准化流程，缩短索赔周期，加强网点服务人员业务培训等方法和手段，全面提升公司的售后服务水平。

公司自 1994 年至今持续开展了近 20 年的“质量万里行”活动，通过组织力量上门指导服务，加强与终端用户的质量交流，为用户解决大量的实际问题。此外，公司主动对终端用户及海外经销商开展产品使用技能培训活动；长期派遣一批工程师深入客户群体开展技术服务；邀请海外代理商深入公司了解产品信息、培训产品知识，提高售后服务能力；不定期组织用户参观合力工厂，零距离了解叉车产品的生产流程，加深用户对产品的了解和信任。通过上述免费增值服务，努力实现为用户打造轻松高效物流环境的梦想。

售后服务案例

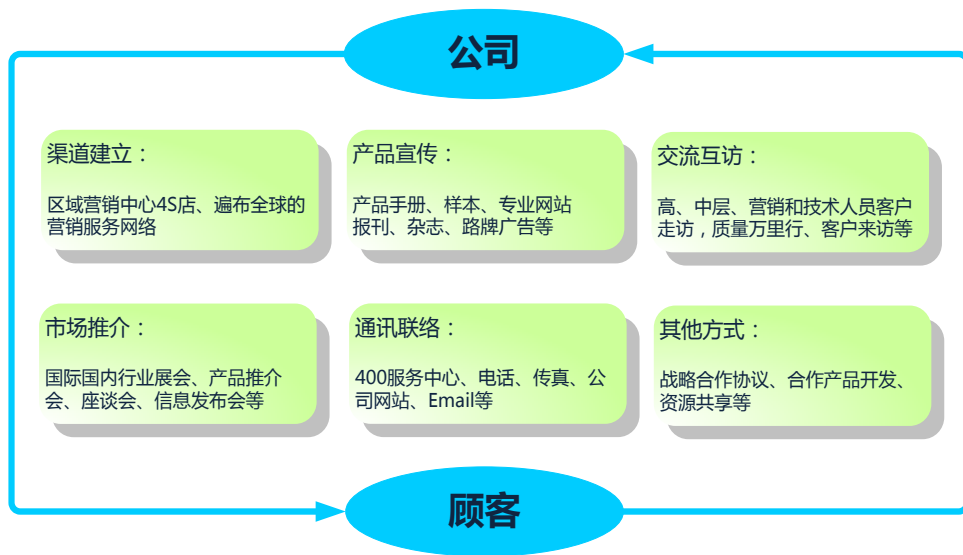
江苏无锡某公司在使
用公司产品过程中出现“有
时无行走”的问题。接到用
户反馈信息后，售后人员在
24 小时内赶到现场为用户
排查检测，消除故障。及时、
细致、周到的售后服务，获
得了该用户满意评价。



用户沟通与信任

我们时刻关注客户的声音，切实保护消费者合法权益。公司开通了 400 服务中心，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道；制定了客户投诉管理规定，要求投诉所涉及部门、单位必须在一小时内对投诉做出响应，确保客户投诉信息的快速传递与妥善处理。同时公司定期汇总、分析客户投诉内容，促进公司在产品质量、售后服务、及时交付方面不断改进。

此外，为便于更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求。公司通过从可靠性、外观、操作的舒适性及灵活性、环保和安全性、维修性等六个方面对用户进行产品质量调查，对用户反映的突出问题积极反馈给相关部门作进一步改善。通过从产品售前服务、售后维修的及时性、售后维修质量、维修配件配件供应等四个方面，征询用户对产品服务体验，查找工作中的不足之处，不断予以改进，提高用户的满意度。2013 年公司国内客户产品满意度测评结果为 89.1%满意；海外客户产品满意度调查结果为 95.8%满意。



品牌宣传

为帮助用户真实了解公司产品，树立受人尊重的品牌形象，公司深入开展品牌建设，加大对广告路牌、报刊杂志、网络媒体等各种媒介的广告宣传投放力度，积极参加国际国内展会，有效提高公司的知名度和美誉度，提升公司的品牌影响力。2013 年，公司支付各项广告宣传费用超 2000 万元，为用户真实、准确、完整的提供各类产品信息和解决方案。

供应商权益

供应商是企业经营活动中的重要合作伙伴，公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利双赢、共同发展。公司历来注重与供应商的交流，每年通过供应商年度大会、质量体系二方审核、技术质量交流会、高层互访、日常交流及信息公布等多种形式，确保了供需双方的信息互通，实现了双方在企业文化、发展态势、供求状况、管理水平及问题隐患等方面的相互了解与把握。基于良好沟通与充分的信任，2013年公司采购合同履行率达到99%以上。

建立战略合作关系

公司本着“诚信·合作·品质·共赢”的原则，与三十余家供应商保持战略合作伙伴关系，面对市场共同探索、增进信任、协同承担，有力地发挥整体协同效应。2013年，公司积极开展供应商质量体系二方审核，在体系审核的过程中，扶持、帮助供应商开展相关知识、技能培训和管理提升；组织《质量追溯系统》专题培训；定期召开质量提升专题讨论会议，有效的解决了采购质量瓶颈问题；并与百余家供应商签订了年度供货协议，明确双方的权力和义务，有效地确保了合同（协议）履行，维护了双方的利益，保证了供需的平衡。



供应商监督及本地化采购

公司通过供应商评估体系定期对供应商进行分级评定，进一步促进供应商强化自身质量管理体系建设，监督供应商积极履行社会责任。为了减少环境污染，保护森林资源，公司采购时要求供应商根据具体情况尽量采取免包装送货的方式。同时，公司倡导绿色采购，逐年增加对欧III发动机的采购比例；对所有的制动器采用无石棉蹄片，虽然增加了成本，但大大降低了产品对环境的影响；对采购的化学化工品制订严格的管理制度，加强会造成、易造成环境污染的物品管控力度，如对表面处理剂料采取无磷处理等。

此外，为有效带动区域的产业链发展，公司积极推行本地化采购策略，鼓励供应商在公司周边建立工厂、供应网点等。2013年，公司在属地区域的采购金额占公司总采购金额的56%。

反商业贿赂

公司专门制定了各项采购管理制度和 workflows，确保在供应商引进、评价、退出及订单执行等环节得到有效审批，通过制度建设、岗位设计，规范采购人员的行为和工作，有效规避了相关人员利用职权和工作便利收受商业贿赂、损害公司利益的风险。同时在采购过程中，公司严格遵守国家和当地各项法律法规，尊重合作伙伴的企业文化，保证公平采购。

打造创新软实力

行业唯一国家认定企业技术中心

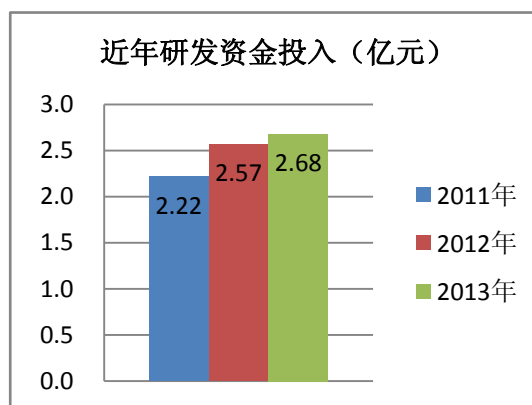
作为国家创新型企业和国家火炬计划重点高新技术企业，公司技术创新能力与创新水平处于国内领先、国际先进水平。公司技术中心是1995年首批、叉车行业唯一的“国家级企业技术中心”，是国家科技部首批认定的“企业研究开发中心”，设有机械工业叉车工程研究中心和安徽省工业车辆重点实验室，研究领域涵盖公共基础技术研究、整机产品及产业研发、关键零部件研究、产品试验试

制和检测等，技术中心下设 15 个专业研究所、2 个专业工作室和 1 个试验检测中心，共有 800 余名研发人员，其中硕士以上学历过百人。

近年来，公司通过产品生命周期 PLM 系统平台的建设，持续优化和完善研发管理体系，提高了研发的市场规划、产品组合管理、开发过程管理、平台管理、协作管理及创新文化等六大核心能力，逐步构建面向研发过程的协同产品开发管理平台，打通部门壁垒，优化资源配置。同时，公司引入世界先进的 CAD/CAM/CAE 软件，高效的产品设计、分析、仿真工具为研发工程师设计新产品提供了优秀的平台，减少样机试制的资源消耗。

研发资金投入

作为国家级高新技术企业，公司持续将超过当年营业收入 3% 的资金投入技术创新，为研发创新能力建设提供资金保障。



引领行业发展

新品精品工程

2013 年，公司以 IPD 为产品研发指导思想，改善整机研发流程，先后推出了新 H 系列叉车、6-7 吨交流蓄电池叉车、CNG/LNG 新燃料叉车、1.5 吨后驱三支点蓄电池叉车、新型 2 吨前移式叉车、HL953 装载机等一批整机新产品；并在新能源叉车技术、自动换挡技术、主动安全系统、叉车三维建模等基础性研究方面取得了新突破。公司全年申请和授权专利近 200 项，并获得由国家工信部、财政部颁发的 2013 年“国家技术创新示范企业”称号。

行业领先的试验验证技术

公司以客户的视角，制定了条件苛刻、高于行业要求的试验标准，扎实开展各项极端条件下的整车及部件安全性、可靠性试验，以精益求精的态度，提升新

品品质，确保新品即是精品。



绿色产品理念

G 系列产品作为公司高端系列车型，在整车稳定性、燃油经济性、减震降噪、人机工程、安全保护等方面达到世界领先水平，具有高可靠性、环保性、操纵舒适性和安全性，制动器、离合器等地的摩擦材料全部采用无石棉设计，减少环境污染。

公司产品研发倡导节能高效，通过对液压系统、发动机附件的优化设计，降低发动机损失扭矩，使得整车油耗降低 10%左右；采用负荷传感液压系统，门架满载最大起升速度提高 7%，空载时提高 11%，进一步提高了作业效率，相同工况下整车油耗降低 6%。此

外，公司积极研究能量再生技术应用，通过行驶交流控制技术，实现了行驶再生能量的回收利用；经过技术创新，研发了货物下降势能的再生利用技术，经过大量试验验证，该技术可使整车节能率提高 30%以上，处于国际领先地位。



2013 年 10 月，在第十二届中国国际工程机械展（BICES 2013）上，公司以

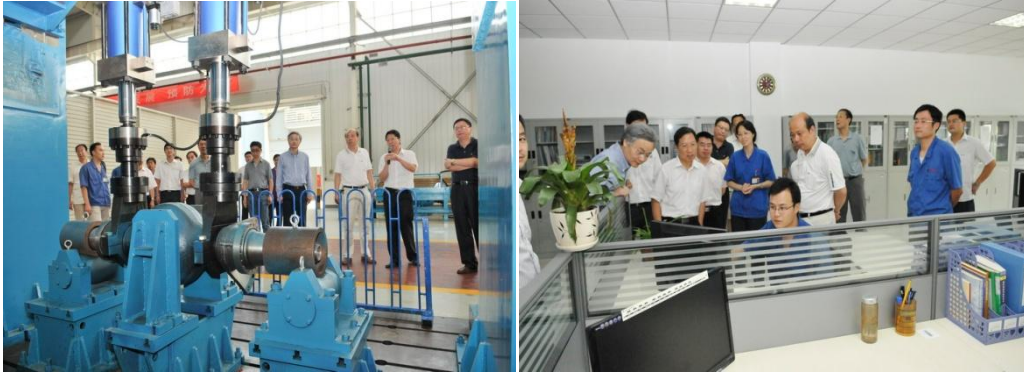
“绿色、环保、舒适、智能”为主题集中展示了近年来在工业车辆、工程机械和关键零部件方面的最新研发成果，重点推出了 LNG 双燃料叉车等节能环保新品。展会壮观大气的展场布局，赢得了媒体和中外客商的高度赞扬，全面展现了“中国合力 提升未来”的企业形象，极大地提升了合力的品牌价值，同时也为广大用户进一步走进合力、了解合力、信任合力提供了契机。



积极开展“产学研”互动交流

公司技术中心积极与地方高校、科研院所等机构展开产学研合作，联合共建“安徽省工业车辆重点实验室”，开展了整个行业面临的如振动噪声、传动技术、新能源及混合动力等基础性关键技术的重大课题研究。隶属于公司技术中心的中试基地具有完整的试制试验能力，拥有整机及零部件性能测试、可靠性验证等各类试验台架 100 多台套，并配备了大量先进的检测设备和仪器，为新产品开发和

技术创新提供了保障。通过研究合作，加强了公司基础研究与应用能力，同时也为社会科研成果验证实验、产业转化提供了交流应用的平台。



精益生产管理模式

基于“国际化一流现代企业集团”的发展定位，公司由点到面、点面结合，持续深入推进“精益生产”战略。2013年，围绕着评价、指导、培训、推进的总体思路，公司全面开展精益模块推进，分模块、分主责在公司本部做深化推进、在分子公司做模块全覆盖导入，逐步减少生产环节浪费，改善作业现场环境。全年公司通过精益流线化拓展生产线16条，人均精益改善提案21条，节约经济价值达2420万元。经过多年的努力，在各环节产品制造周期、生产效率提升、品质指标提升等方面有了较大的改善，有效提高了企业运营效率。



企业信息化建设

持续的企业信息化建设投入，使得合力走上信息化带动工业化，工业化促进

信息化良性发展道路。2013年，公司持续加强信息化建设工作，快速有序地推进ERP深化应用、PLM上线等重点信息化项目，实现了信息化在公司业务整合中协调发展，为优化公司管理能力、提升公司软实力提供了强有力的支撑。2013年，公司信息化投入资金总额约2400万元。



卓越绩效管理模式

为全面提升综合运营管理水平，树立全员“大质量”意识，实现从优秀到卓越的跨进，公司自2012年起配备精干队伍组成工作小组，培养卓越绩效管理自评师，全面导入卓越绩效管理理念。通过卓越绩效管理理念的导入，管理模式诊断工作的开展，促进公司基础管理水平和员工业务素质的进一步提升。

综合的公司绩效管理方法，使公司和个人得到进步和发展，提高公司的整体绩效和能力，为顾客和其它相关方创造价值，并使公司持续获得成功。2013年，在全体员工的共同努力下，公司分别荣获了首届中国质量奖提名奖（全国43家）、第二届安徽省政府质量奖（排名第一）和合肥市政府质量奖（排名第一）。

卓越绩效模式11项核心价值观 11 core values of performance excellence model

- 1 远见卓识的领导
visionary leadership
- 2 以顾客为导向追求卓越
pursuit of excellence with customer-oriented
- 3 教育学习型组织和个人
learning organization and individual
- 4 尊重员工和合作伙伴
respect staff and partner
- 5 灵活性和快速反应
flexibility and quick response
- 6 关注未来
care for the future
- 7 创新的管理
innovative management
- 8 基于事实的管理
management based on matter of fact
- 9 社会责任与公民义务
social responsibility and civic duties
- 10 重在结果及创造价值
emphasis on result and value creation
- 11 系统的观点
systematic viewpoint

“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人”
是我们的人才战略目标。

公司目前提供直接就业岗位超过 6000 余人，所属全国各地的 23 家
分子公司及公司本部带动各属地相关产业链企业提供就业、创业岗
位数十万人。

员 工

成就梦想 实现价值

★运用“员工满意度调查”等科学手段，在充分调研、科学诊断的基础上，对原有薪酬体系进行了必要的调整和完善，重点提高了基层员工薪资待遇，使员工充分分享企业成长红利。

★持续改善员工生产作业环境，做好劳动保护和提前预防，公司全年无职业病病例发生。

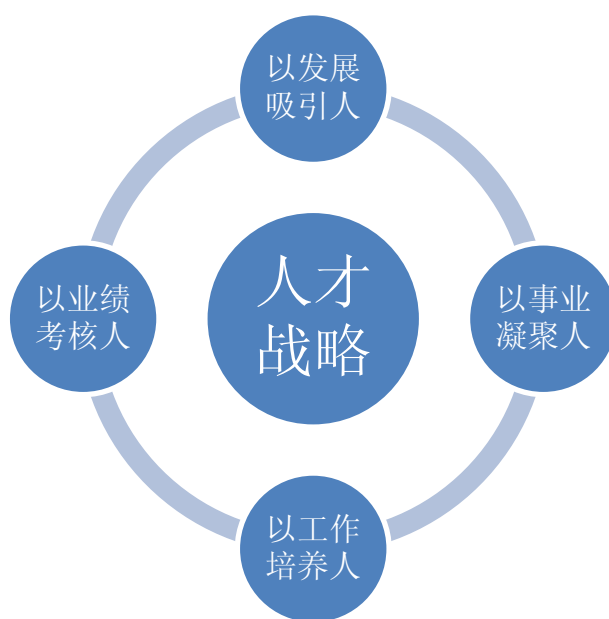
★丰富员工业余生活，组织迎春联欢会、月光晚会、“合力梦·我的梦”主题活动、各类体育赛事及趣味运动会等丰富多彩的文体活动。

尊重劳动

尊重员工

我们尊重并依靠员工，员工忠诚成就“合力”；我们努力把公司建设成为员工可以长期信赖的工作与生活家园，使得员工在“合力”成长、成才，并进而为“合力”的持续发展贡献力量。公司提倡“以人为本”，促进员工的全面进步，满足员工的发展需求，维护员工的根本利益，努力建设“和谐合力”劳动关系，打造和谐稳定的用工机制和环境，把企业发展与员工发展相统一，把企业进步与个人价值提升相融合。

公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。截止 2013 年末，公司共为近 30 余名残疾员工提供了力所能及的就业机会，并保证其享受平等的员工待遇。此外，公司关爱未成年人，拒绝招录未成年人从业。



劳动合同及薪酬

公司严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与全体员工签订劳动合同。公司每年通过招聘大中专毕业生、安置转业退伍军人等方式满足自身经营发展需要同

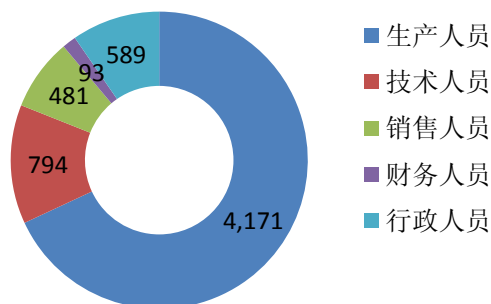
时缓解社会就业压力，通过自身的发展向社会积极创造就业机会，2013 年新增就业人数近 500 人。

公司近五年员工情况一览表（人）

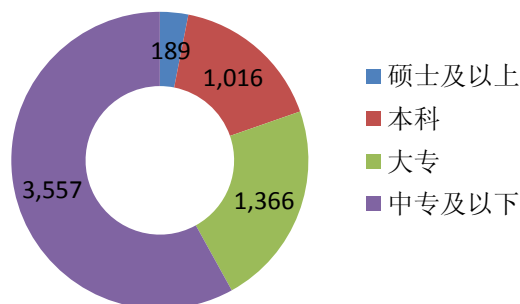
年份	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
技术人员	661	675	723	784	794
生产人员	3,460	3,802	3,720	3,611	4,171
销售人员	401	383	451	500	481
财务人员	59	76	84	93	93
行政人员	497	544	551	641	589
总数	5,078	5,480	5,529	5,629	6,128

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金、加班费等，从未发生拖欠行为。2013 年，公司运用“员工满意度调查”等科学手段，在充分调研、科学诊断的基础上，并结合公司外部环境、经营实效等综合因素，对原有薪酬体系进行了必要的调整和完善，使其进一步适应公司生产经营与战略发展的需要。

员工专业构成分布图（人）



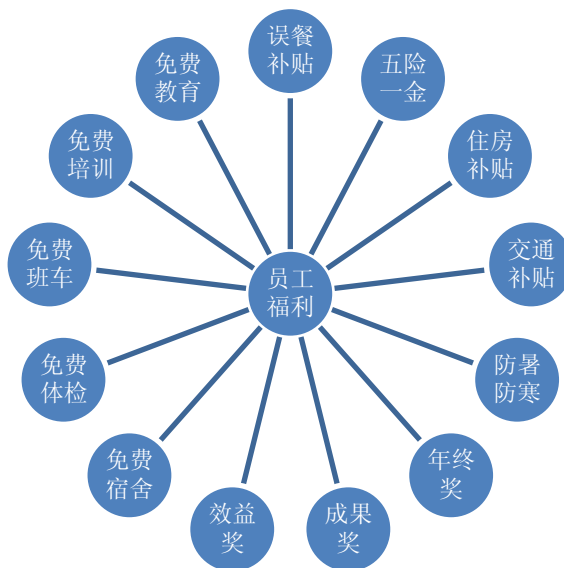
员工教育程度分布图（人）



福利保障

公司依法按期为全体员工缴纳“五险一金”，为员工发放误餐补助费、住房补贴、交通补贴、防暑降温费、防冻保暖费、年终奖、成果奖，提供免费班车、免费单身宿舍、免费体检、免费培训、免费学历教育等福利待遇。

除正常国家法定节假日外，公司专门制定了《假期管理制度》，对婚假、病假、工伤假、产假、产前假等假期条件、时间做出明确规定，并严格执行。此外，公司按照国家规定及内部管理制度给予员工带薪年假政策，保障全体员工享受休假机会，2013 年公司员工人均享受带薪年假 5 天。



职业健康

公司上下牢固树立“以人为本，尊重生命，关爱员工”的安全理念，通过加强对各单位的检查、培训、考核等管理手段，保证职业健康安全管理体系运行的持续有效性。2013 年，中国质量认证中心安徽评审中心于对公司 24 个部门进行环境职业健康安全管理体系换证及监督审核，审核结果表明，公司环境职业健康安全管理体系的运行是健康、有效的，公司顺利通过了环境职业健康安全管理体系的换证审核。

2013 年，公司持续改善作业环境，加强监控和治理，定期检查维护防护设施和危害警示标识；科学挑选合适的劳动防护用品，对女性员工进行特殊劳动保护；按期组织有毒有害工种人员进行职业健康体检，掌握职工的身体状况，对于不适应在有毒有害岗位作业的人员，公司给予调整岗位。由于准备充分、防护得当，公司本年度没有职业病病例的发生。

职业健康管理案例

2013 年，公司对危化品储存、使用场所进行了安全评价，并标明存量、用量、安全注意事项，明确标识，完善安全防护设施；对于作业场所内的地坑地槽安全防护进行了全面整改，增加了警示标识，加装了防护装置和护栏，清理了地坑内部的油水杂物。通过定期的检查整改，为员工提供安全、健康的劳动环境。

民主管理

公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织，与员工利益密切相关的重大事项均通过职工代表大会法定程序审议，以保障员工的知情权、选举权和申诉权。我们鼓励和支持员工通过职工代表大会、工会等途径参与



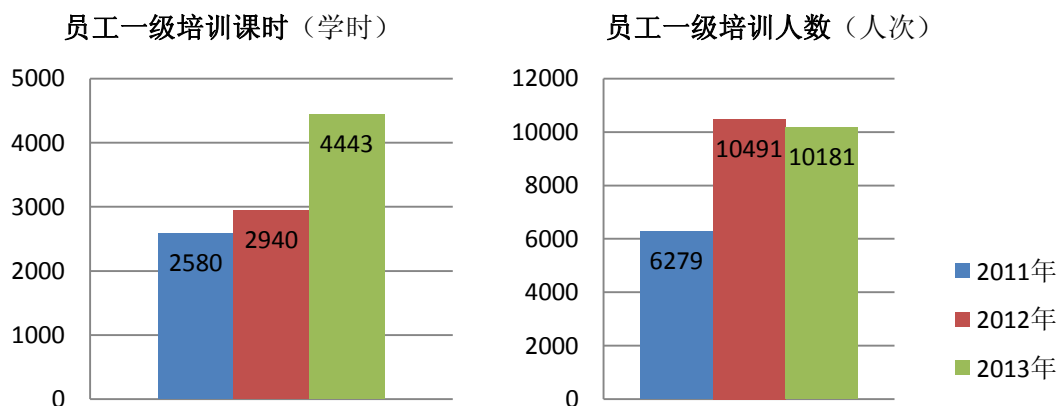
企业民主管理，及时拨款充足工会经费，公司员工工会入会率 100%。

公司每年度召开一次职工代表大会，讨论并审议《公司工作报告》、《工会工作报告》、《财务决算报告》等内容，听取公司领导述职、提案整改工作汇报，公司领导对职工代表提出的热点问题予以解答。同时，公司坚持职工代表大会闭会期间联席会议制度，履行民主管理职能，通过平等集体协商，保护员工切身利益。

此外，公司设有劳动争议调解委员会工作，并根据《企业劳动争议协商调解规定》要求，切实保护员工合法权益，通过合理途径对劳动争议事项进行协调解决。

培训发展

公司注重实施人才强企战略，不断优化员工的学习环境和学习资源，满足员工成长和企业发展需求。公司每年年初围绕年度方针目标并结合员工现有素质能力，制定周密的培训计划，针对一线员工开展高级焊工班等岗位、职业技能培训；针对管理人员开展网络学院学习；与高校合作开展研究生、专升本等学历教育。2013 年，公司围绕以人为本和服务领先战略为核心共开展一级培训 399 班次、10181 人次、4443 课时，二级培训 719 班次、22297 人次、2105 课时，有效提高了员工业务素质和技能水平。



公司为各类员工建立了畅通的人才成长通道，帮助员工规划职业生涯，为员工事业发展提供良好平台，鼓励优秀人才脱颖而出。



沟通关爱

公司建立了员工双向沟通机制，通过工会组织及时、有效地答复员工诉求。2013年，公司工会征集提案92项，立案办理66项；收集舆情民意信息60条，采纳47条；收集合理化建议671条，获奖建议171条；评选表彰先进集体25个、劳动模范22名等。

公司工会设有女工委，专门负责关心女性员工的生产、生活健康，维护女工特殊权益和合法权益。2013年，公司工会及女工委组织举办了庆“三八”国际妇女节暨表彰会，向荣获“全国五一巾帼标兵岗”的财务部会计科、安徽省“三

“八红旗手”荣誉称号的员工颁奖；为荣获 2012 年度职称、职业资格、学历上等级的 30 名女职工以及荣获合力“五好文明家庭”的 18 户家庭颁发奖状。



公司工会组织积极关心员工及其家人生活，2013 年通过

开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，向生产一线 2160 名员工发放总价值 10 万元慰问品；向 10 名困难员工子女资助金秋助学金共计 1.9 万元；关爱独生子女“六一”慰问品价值 4.8 万元；慰问生病住院、生育的女职工 27 人次，慰问金达 1.2 万元；为“职工书屋”增添价值 1.03 万元图书。

此外，为丰富员工业余生活，先后组织了迎春联欢会、月光晚会、“合力梦，我的梦”主题活动、各类体育赛事及趣味运动会等丰富多彩的活动。同时，公司组织成立了书法、摄影、球类、棋类、舞蹈等协会组织，定期开展文体体育活动，为员工展现才艺、促进交流、陶冶情操提供了广阔的平台。



“雾霾”已成为全社会广泛关注的议题，对于“同呼吸、共命运”的我们来说，治理“雾霾”的个体力量远远微不足道，但我们相信从自身做起，主动付出，传递信念，就可以汇聚千千万万的力量。我们努力通过改进工艺流程、使用环保设备、规范达标排放、降低单位能耗、发展循环经济、推广节能环保产品等手段，把公司建设为环境友好型企业。

环境与社会

成就梦想 实现价值

★公司多年无重伤、死亡或其他重大生产安全事故发生，工伤事故率逐年下降(近三年公司工伤事故率分别为 1.55%、1.48%、0.5%)。

★公司在生产经营规模不断扩大的同时，注重运用节能新工艺，采购节能新设备，努力降低各类能源消耗。2013 年，在公司产值连年提升的情况下单位产值能耗指标下降至 0.0494 吨标准煤/万元。

★出席中国工业车辆协会第六届会员代表大会、第十六届世界工业车辆联盟年会，讨论市场监管、可持续发展和行为准则等行业议题。

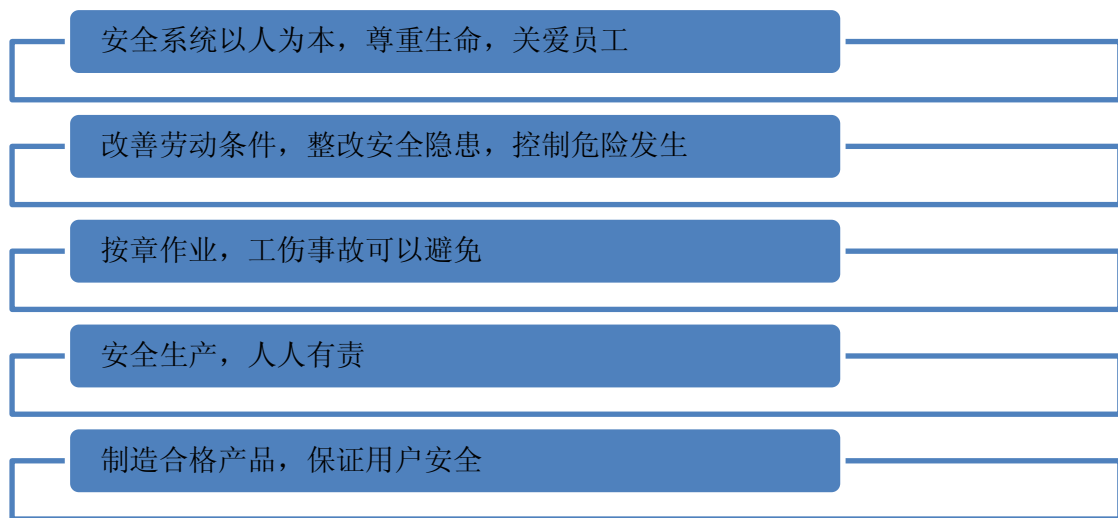
★成功承办“合力杯”全国第二届工程机械修理工（叉车）职业技能竞赛，公司选手喜创佳绩。

安全生产

安全生产管理

作为一级安全生产标准化企业，公司牢固树立安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确企业内各层级、各岗位的安全生产责任，实施安全生产职责业绩考核；通过制定安全生产规章制度、操作规程和安全生产应急预案，提高企业安全生产水平；积极探索安全生产管理新模式，进一步完善管理制度、落实管理责任，逐步建立了符合公司发展需要的现代安全生产管理体系。

公司安全生产理念



公司建立了从总级到分项的应急预案管理制度，配备了事故应急小组和相关应急物资，形成完整的应急救援体系。



安全生产投入

公司每年制定安全生

产投入预算并严格执行，以确保取得预期成效。伴随公司生产经营规模的不断扩大，公司安全生产投入也在逐年加大，涵盖劳保用品和各类安全环保检测及评审费用、安全宣传教育材料及培训费用、安全设备设施整改费用、特种设备设施检测费和治安、报警设施及治安器材维修购置费用等。

安全生产教育和培训

为提高全体员工安全素质，培养安全意识，增强事故预防和应急处理能力，公司制定了安全生产培训制度和年度培训计划，组织员工接受安全生产教育和培训，掌握工作所需的安全生产知识和技能。

2013年，公司举办环境职业健康安全管理体系内审员培训班，来自公司各单位的60名人员参加了ISO14001-2004环境管理体系和GB/T28001-2011职业健康安全管理体系内审员的培训，为体系有效运行提供了人才保障。此外，公司分别开展了班组安全建设知识培训、安全生产标准化基础管理知识培训等多项培训，提高部门员工的安全管理水平，增强业务能力，更好的服务于安全建设工作。

安全生产检查

为了将“安全生产，重在预防”落到实处，公司严格明确安全目标责任，加强对作业现场的监督检查力度。公司各事业部、班组、个人逐级签订承包责任人，明确安全目标责任，相关部门加强对作业现场的监督检查力度，对考核结果按照考核标准进行考核，落实安全责任。

此外，公司定期开展针对特种设备、吊索具安全隐患查找治理，作业现场安全隐患整改，作业人员违章操作、现场违章指挥的查处纠正活动。通过安全生产监督检查，有效提高了员工的安全意识、责任意识，保障了生产过程安全。

特种设备安全检查案例

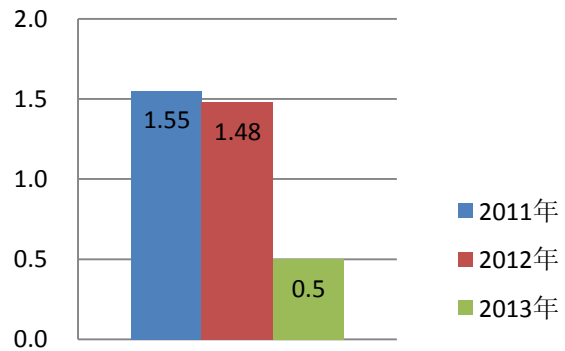
为了确保公司起重设备的本质安全，消除设备本身存在的事故隐患，公司装备事业部对桥式起重机进行全面系统的专项安全检查。通过检查，查找出事故隐患5项，并立即进行整改。通过专项事故隐患排查，将起重设备的事故隐患消除在萌芽状态，彻底避免了设备损坏或人员伤亡事故的发生。

安全生产事故处理

公司规定每个季度各部门要按照规定如实向上级主管部门报告安全生产事故等情况。严格落实岗位责任制，对于发生的安全生产事故严格按照“四不放过”原则进行处理。由于多年坚持安全生产标准化管理，方法得当、措施得力、预防有效，公司多年无重伤、死亡或其他重大生产安

全事故发生，工伤事故率也在逐年下降。企业安全和谐发展，也受到了各级政府的多次鼓励，公司多年被评为国家、行业和省市安全生产先进单位。

公司工伤事故率（‰）



消防安全

防患于未然是公司消防安全工作的目标，为此公司严格落实消防安全三级责任制，明确各分、子公司和直属各单位防火责任人，实行消防安全“一票否决权”；并针对涂装场所、易燃易爆库房、人员密集场所等重点部位制定消防安全应急预案，定期进行消防安全培训和应急演练。



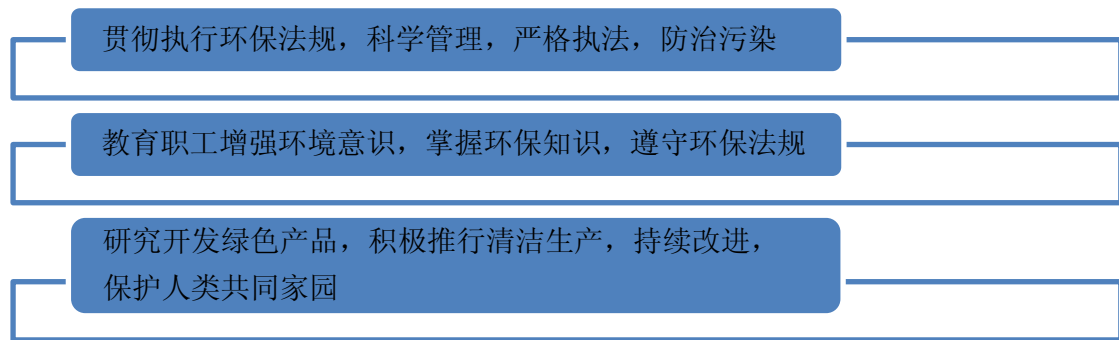
2013年，在监督检查过程中，公司共下发消防安全重大隐患整改通知书10份，整改意见书2份；查出大小消防安全隐患162起，整改162起，整改率达到100%；共开展消防安全综合培训22次，参加人数达到1753人次。同时公司定期组织人员对消防基础设施进行维修保养，并根据实际情况及时配置和调整消防器材，保障消防设施的完好有效。2013年，公司消防安全费用支出共计23万元，科学的方法、有效的监督确保公司全年未发生重大消防安全事故。

环保节能

环保管理

“雾霾”已成为全社会广泛关注的议题，对于“同呼吸、共命运”的我们来说，治理“雾霾”的个体力量远远微不足道，但我们相信从自身做起，主动付出，传递信念，就可以汇聚千千万万的力量。我们努力通过改进工艺流程、使用环保设备、规范达标排放、降低单位能耗、发展循环经济、推广节能环保产品等手段，把公司建设为环境友好型企业。

公司环境管理方针



环保检查

2013年，公司加强对危险废物的日常的监督和管理，进一步完善了危险废物的管理制度，制定了危险废物仓库改造计划，做到集中处理。同时，公司加强对环保设施要的维护，要按照 ISO14001 环境管理体系要求加强日常管理，做好运行记录，保证运行记录真实反应运行状况，严格按照操作规程进行操作，控制污染源头。并重点对污水处理站、各事业部环保设备设施、雨污管网等部位的监督检查，注意作业现场废弃物的分类存放，确保废弃物的规范处理和统一回收，公司全年未发生重大环保事故。

公司建有危险废物储存仓库，规范工业园区的危险废物储存，并与有废弃物回收资质的单位签订回收合同，使公司生产经营产生的危险废物在符合国家环保要求下，通过合理、有效的途径进行循环再利用。

治污减排

通过环保技术改造，工艺水平提升，公司努力减少生产过程中产生的废气、废水、固体废弃物，确保达标排放。公司通过污水处理站在线监测系统，实时监测“废水”排放情况；逐步淘汰有毒、有害原材料的使用，如制动器无石棉等，减少产品对环境的污染；建立危险废物储存仓库，妥善处理固体废弃物；通过技术改造减少废气排放，降低对区域气候环境的影响。

治污减排案例 1

为实现污水达标排放，公司投入资金购买环保设备、建立污水处理站，通过化学反应等科学处理方法对涂装线水循环池内的污水进行处理，以达到循环再利用和满足排放标准的目的，有效节约了水资源。



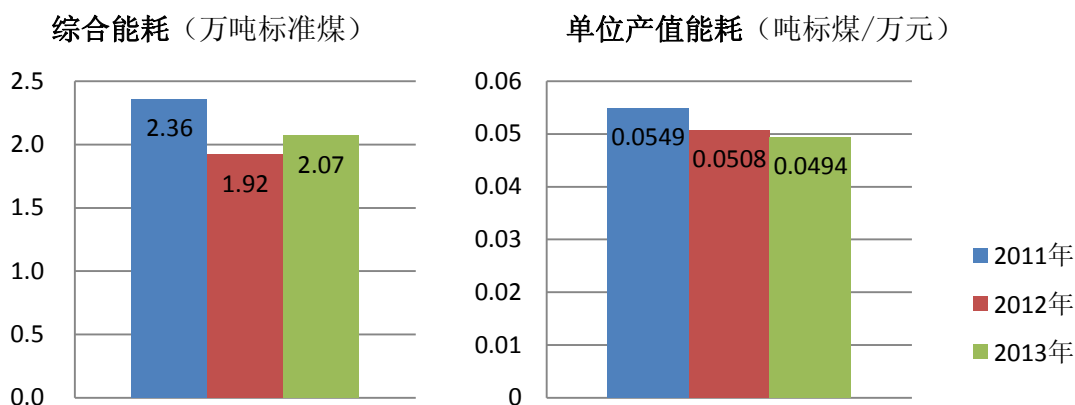
治污减排案例 2

公司小内燃事业部的“1—3.5吨内燃叉车抛丸涂装生产线”是小吨位叉车生产的关键设备之一，该抛丸涂装线严格执行国标 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》二级标准设计，具有自动化程度高、节能高效的特点。该设备在抛丸室采用沉降加滤芯两级除尘设备，在打磨室配套了隔网加过滤棉除尘装置，在涂装室采用水旋喷漆方法净化漆雾并通过石英砂与活性炭对涂装作业时产生的废水进行处理再利用，将烘干室产生的废气经热风循环系统送回燃烧室二次燃烧，采用减振台架与柔性连接降低操作室的噪音等新技术、新工艺手段改善作业环境、减少环境污染，力争做到经济效益与治污减排同步的良性循环。



资源节约与综合利用

公司为工业车辆制造企业，能源消费主要有煤炭、焦炭、电力、成品油、天然气等，其中以电力消耗为主。公司在生产经营规模不断扩大的同时，注重运用节能新工艺，采购节能新设备，努力降低各类能源消费量。2013 年，公司综合能耗折合标准煤 2.07 万吨；在公司产值连年提升的情况下单位产值能耗指标下降至 0.0494 吨标准煤/万元。



2013 年公司重点节能推广项目有，使用电子节电器降低电机能耗；更换 LED 灯具；天然气替代燃煤锅炉改造等。公司在注重自身资源节约的同时，也积极向社会传递环保理念，推动行业转型升级，共同爱护气候环境，如研发符合国家及欧盟排放标准的内燃叉车、推出 LNG 燃料叉车、设计推广节能高效的交流电动叉车、开展叉车的能量再生技术研究等。

此外，公司提倡发展循环经济、充分循环利用资源。如积极回收利用各类包装材料；对电动产品产生的废旧电池，交由供应厂商进行回收，再转交有资质的企业进行统一处理利用；采用在加工过程中产生的铁屑、废钢代替原生铁熔炼合格铁水重新浇注铸件等。

社会活动

行业交流

2013 年 10 月，中国工业车辆协会第六届会员代表大会暨 2013 年行业年会

如期举行。来自全国叉车主机和配套件厂商 76 家单位的 103 位领导代表齐聚风光绮丽的海南三亚，交流行业经营经验，共商未来发展大计。作为中国工业车辆协会副会长，公司董事长张德进先生应邀出席本次会议。



董事长张德进先生在会议中呼吁，中国工业车辆协会作为承担行业主要管理工作的全国性行业组织，应切实维护会员企业合法权益，对于一些侵犯会员企业利益，试图“傍名牌”等不良行为要坚决予以抵制。

继中国工业车辆协会第六届会员代表大会后，第十六届世界工业车辆联盟年会与同年隆重举行。作为中国工业车辆制造商管理委员会主席，公司董事长张德进先生出席并主持会议。

世界工业车辆联盟会议每年举办一次，分别由中国协会（CITA）、欧洲协会（FEM）、美国协会（ITA）、日本协会（JIVA）轮流主办。联盟会议先后听取了各协会主席简要的区域经济状况，世界工业车辆统计程序以及



成员协议等情况报告，讨论并通过 2014 年即将更新的市场监管、可持续发展和联盟行为准则等议题。

在主席论坛环节，会议先后听取了各位主席关于各国当前经济分析和下一阶段工业车辆发展形势的主题演讲报告。公司董事长张德进先生代表中国工业车辆协会发表了主席论坛讲话，指出从 2012 年开始，中国工业车辆行业已经进入了低增长的状态，加快产品结构调整和技术升级进步，加强企业管理、加强相互合作将是下一阶段发展的主题。

承办全国职业技能竞赛

2013年11月16日至18日，由安徽合力股份有限公司等承办的“合力杯”全国第二届工程机械修理工（叉车）职业技能竞赛，在合肥市安徽合力总部拉开了全国总决赛的帷幕。

为了能够给各参赛企业和选手提供一个展示技能、展现形象的良好平台，使这次竞赛决赛成为一次学习交流，争先创优的省会。公司领导高度重视、周密部署，按照“科学组织、周到服务”的工作方针，精心组织，周密安排，最终圆满、精彩的完成了此次竞赛盛会的承办工作，获得了与会嘉宾、各参赛单位选手的一致好评。

参加本届竞赛全国总决赛的64名选手分别来自安徽合力、柳工、厦工、林德、台励福、诺力、天力、山推、宁波如意、龙工、嘉兴利合等国内知名叉车制造企业。经过为期两天的角逐，公司选手李孝林、刘飞分获内燃组、电动组第一名，双双获得“全国技术能手”称号。



社会公益

2013年，公司成立了“公司公益支持管理委员会”，全面协调公司公益支持活动，进一步规范公司公益支持行为，加强公司对公益支持和慈善活动的管理。多年来，公司通过支持教育、捐赠救济、社区服务、灾难救助、志愿者服务等多方面活动的积极回馈社会。

带动地方经济发展

公司目前提供直接就业岗位超过6000人，所属全国各地的23家分子公司及公司本部带动各属地相关产业链企业提供就业、创业岗位数十万人，每年上缴税金超过3亿元，创造了良好的经济和社会效益。

公益捐赠

近年来公司积极参与新农村建设和扶贫帮困项目，先后向安徽省江淮分水岭综合治理开发肥西县花岗镇项目捐赠帮扶资金6万元，并选派优秀干部驻点帮扶联系；捐赠30万元承担阜南中小企业服务中心建设；对口捐赠安徽省全椒县古河镇6万元，用于新农村建设等；为阜南县灾区送去11万元急需的生活物资和5399件过冬衣被；捐赠10万元援建全椒县蔡集中学学生宿舍和运动场所，支持贫困地区教育事业；捐赠50万元用于安徽省医疗救助事业等。

关注幼儿教育

公司热心社会教育事业，尤其关注幼儿教育。为满足员工子女教育需求，公司自建厂以来就兴办了幼儿园，受益者辐射周边居民。2013年，公司开展了为幼儿园安装了视频监控探头，添置投影仪、办公电脑教学设备；为提高教师专业水平，选派园长及教师



赴北京、苏州参加教育培训等，取长补短；为加强幼儿活动场地的安全性，安排双休日对幼儿园地面及楼梯铺设塑胶等社会公益活动。

社区服务

2013年，公司以《弘扬合肥市城市精神，遵守市民文明公约》、《争创全国文明城市、争做文明合肥人》、《为民务实清廉—深入开展党的群众路线教育实践活动》及《关注消防、共享平安》等宣传图片为载体，积极开展社区宣传教育活动，加强社区文明建设工作，营造良好社会环境。



此外，公司协助政府部门完成了相关社区危旧房改造工作，积极开展“122”交通安全日主题活动，深入社区开展消防安全宣传与检查，进行道路维修、车辆乱停乱放专项整治等社区服务活动，全年完成社区服务总投入223万余元。

志愿者队伍建设

公司注重志愿者队伍培养，从组织建设、活动实施、考核管理等方面，对公司志愿者活动开展支持和管理。2013年，公司志愿者队伍开展了社区义务清理；迎接入司新员工等活动；引导青年员工弘扬雷锋精神，养成良好的生活和工作习惯等活动。



展望未来

企业作为社会经济活动中的主体, 在各类业务活动中都会不同程度的涉及到客户、股东、债权人、员工、供应商、社区、政府组织等各类社会利益相关者, 公司在追逐“合力梦”的同时, 也承载着利益相关者许许多多不同的梦想。如何成就梦想, 实现价值, 使“合力”成为受人尊重的企业是我们长期关注的议题。正是由于公司的不断进步与发展, 勇于责任担当, 促进了利益相关者实现梦想; 也正是由于来自各方的共同努力, 继而形成“合力”, 助力公司成就梦想的同时, 又不断编织着新的梦想。

展望未来, 梦想并非遥不可及, 公司每一项事业都是我们触及梦想的阶梯, 只要我们在迈向“合力梦”的道路上信念坚定、坚实付出, 就一定会取得成功。

利益相关方构成	展望 2014
责任治理	<ul style="list-style-type: none"> ★继续完善公司治理结构, 提升公司透明度 ★丰富与利益相关方的交流形式, 确保诉求有畅通的传递渠道 ★深入落实企业文化, 打造公司软实力
股东	<ul style="list-style-type: none"> ★不断增强公司盈利能力, 持续回报股东 ★改版公司官网投资者关系栏目, 提升投资者信息获取便利性
客户	<ul style="list-style-type: none"> ★加强国内营销网点服务能力建设、建设销售 4S 店 ★完善公司售后服务体系, 提升服务领先能力 ★以 IPD 为指导思想, 发挥技术创新优势, 开发节能环保新品 ★进一步丰富产品序列, 满足客户需求 ★以卓越绩效管理手段, 树立全员质量责任意识
员工	<ul style="list-style-type: none"> ★继续完善薪酬体系、激励机制建设 ★制定年度培训计划, 并组织实施 ★进一步改善现场, 提供安全、健康的生产作业环境 ★加强沟通, 保持和谐劳动关系 ★提供更多的才艺展示机会, 丰富员工业余活动
环境与社会	<ul style="list-style-type: none"> ★落实公益活动计划 ★积极开展志愿者活动, 共建和谐社区 ★加强安全生产监督检查, 防患于未然 ★加大环保改造资金投入, 确保污染物经处理后达标排放 ★节约资源, 发展循环经济

社会责任绩效关键数据表

一级指标	二级指标	2013 年公司绩效
社会	2013 年利润分配（预案）	10 送 2 派 3
	利息支出总额（万元）	844.84
	社会公益捐赠总额（万元）	51.00
	纳税总额（亿元）	2.92
	新增就业人数（人）	近500
	每股社会贡献值（元/股）（见注释）	2.77
财务	营业收入（万元）	655,335.08
	每股收益（元/股）	0.98
	加权平均净资产收益率（%）	15.61
	归属于本公司股东的净利润（万元）	50,207.60
员工	员工数量（人）	6,128
	劳动合同签订率（%）	100
	员工工会入会率（%）	100
	员工平均带薪休假时间（天）	5
	劳动合同纠纷数量（件）	0
	员工参与社会保险的覆盖率（%）	100
顾客	国内客户产品满意度测评结果（%）	89.1%
	海外客户产品满意度调查结果（%）	95.8%
质量	产品国家抽检合格率（%）	100
	产品国家送检合格率（%）	100
	外购件入库合格率	100
	整机一次交检合格率（%）	92.04
	三包期内月度返修率（%）	1.20
	产品奥迪特平均得分（分）	92.18
	重大产品质量安全事故次数（次）	0
科技	研发投入金额（万元）	26,801.47
	公司信息化投入总额（万元）	约 2,400.00

安全	安全生产应急预案的数量（个）	11
	安全生产培训人次（人次）	6,487
	安全生产培训覆盖率（%）	100
	安全生产大检查次数（次）	6
	安全隐患整改数量（件）	220
	重大人身伤亡事故次数（次）	0
	工伤率（‰）	0.5
	职业病率（%）	0
	重大设备安全事故次数（次）	0
	违反安全生产法规受到的重大罚款总额（万元）	0
	违反安全生产法规受到的重大罚款次数（万元）	0
	消防安全费用支出总额（万元）	约 23.00
	重大消防安全事故次数（次）	0
	重大环保事故（次）	0
环境	违反环境法规受到的重大处罚次数（次）	0
	违反环境法规受到的重大罚款总额（万元）	0
	废水排放量（万吨）	14.64
	废气排放量（万标立方米）	29,144
	固体废弃物排放总量（吨）	304
	环保改造投入总额（万元）	146.50
	万元产值综合能耗（吨标煤）	0.0494
	能源消耗折合标准煤总量（吨标煤）	20,676.48
	用水总量（万立方米）	18.4
	用电总量（万千瓦时）	13,792.4
供应商	采购合同履约率（%）	99
	本地化采购比例（%）	56

注释：

每股社会贡献值=每股收益+（纳税总额+职工薪酬+利息净支出+公益捐赠总额-社会成本）÷期末总股本

每股社会贡献值组成要素	2013 年
每股收益（元/股）	0.98
纳税总额（元）	292,379,579.42
职工薪酬（元）	618,384,754.61
利息净支出（元）	8,448,394.87
公益捐赠总额（元）	510,000.00
社会成本（元）	0.00
公司总股本（股）	514,014,446
公司每股社会贡献值（元/股）	2.77

利益相关者证言

合肥市环境保护局经济技术开发区分局

证 明

安徽合力股份有限公司位于经济技术开发区卧云路 163 号，主要产品为叉车等起重运输机械。近年该公司根据国家环保相关法律法规要求及地方行政法规规定，切实完善自身环境管理体系和制度建设，未发生环境污染事故，未有环保方面的行政处罚记录。

注：该证明仅用于企业年度社会责任报告信息中“第三方证言”部分。

特此证明

合肥市环保局经济技术开发区分局

2013 年 3 月 1 日



对安徽合力股份有限公司维护债权关系的评价

安徽合力股份有限公司在我行开立结算账户，2013 年度该公司在我行结算及履约情况正常，信用良好，是我行优质客户。我行对该公司的财务结构和稳健经营模式充分信任，并建立了长期友好的合作关系。

特此证明！

中信银行股份有限公司合肥南七支行

2014 年 1 月 5 日

(GRI) 指标索引

GRI	指标内容	索引
战略与分析		
1.1	机构最高决策者（如首席执行官主席或与其相当的高级职位）就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	5
1.2	主要的影响、风险和机遇的描述	18
机构概况		
2.1	机构名称	封面、4
2.2	主要品牌、产品和服务	28-38
2.3	机构的营运构架，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	17
2.4	机构总部的地点	4
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所诉的可持续发展事宜特别相关	30
2.6	所有权的性质及法律形式	10-11
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型）	30-31
2.8	报告机构的规模	15、17
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	17
2.10	报告期内所获得的奖项	12
报告参数设置		
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度 / 日历年）	4
3.2	上一份报告的日期（如有）	4
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	4
3.4	查询报告或报告内容的联络点	4
3.5	界定报告内容的过程	4
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）	4
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	4
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	4
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息各种估测所依据的假设及方法	4

3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并 / 收购、基准年份 / 期间变化、业务性质和测量方法变化）	不适用
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	不适用
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	64-69
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	不适用
治理、承诺及利益相关方参与		
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	15
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，请说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	5、15
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	15
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	19
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	不适用
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	不适用
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成	15
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	13-14
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	18
5.0	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	16-21
5.1	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	16-21
5.2	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	53-54
5.1	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍	53-54
5.2	机构的利益相关方群体列表	19
5.3	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据利益相关方	19
5.4	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	19
5.5	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	19

经济		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	22-24
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	不适用
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	不适用
EC4	政府给予的重大财政补贴	不适用
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	41-43
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	33-34
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	41-42
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	56-57
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	不适用
环境		
EN1	所用物料的重量或体积	不适用
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	53
EN3	初级能源的直接能源消耗量	53
EN4	初级能源的间接能源耗量	53
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	53
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	36
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	52-53
EN8	按源头说明总耗水量	不适用
EN9	因取水而受重大影响的水源	不适用
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	不适用
EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	不适用
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	不适用

EN13	受保护或经修复的栖息地	不适用
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	不适用
EN15	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响，列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种数量	不适用
EN16	按质量说明，直接与间接温室气体总排放量	52-53
EN17	按质量说明，其他相关间接温室气体排放量	52-53
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	52-53
EN19	按质量说明，臭氧消耗性物质的排放量	不适用
EN20	按类别及质量说明，氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其他主要气体的排放量	52-53
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	51-53
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	51-53
EN23	严重泄露的总次数及总量	不适用
EN24	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往全世界的废弃物的百分比	不适用
EN25	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不适用
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	36
EN27	按类别说明，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	53
EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	51-53
EN29	为机构运营目的而运输产品、其他货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	不适用
EN30	按类别说明总环保开支及投资	51-53
劳工实践及体面工作		
LA1	按雇用类型、雇用合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	42-43
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	42-43
LA3	按主要业务地区划分，只提供给全职员工（不给予临时或兼职雇员）的福利	42-43
LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	42-43
LA5	有关重大运营改变的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体	不适用

	说明	
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	43
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	43
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	不适用
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	44
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	44-45
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	44-45
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	不适用
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	41-46
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	41-46
LA15	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比率	41-46
人权		
HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	33-34
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	不适用
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	不适用
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	不适用
HR5	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	不适用
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	42
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	不适用
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	不适用
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	不适用
HR10	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	不适用
HR11	经由正式申诉机制解决的与人权有关的申诉数量	不适用
社会		

S01	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	56-57
S02	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	不适用
S03	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工的百分比	20-21
S04	针对腐败个案所采取的行动	不适用
S05	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	不适用
S06	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐献的总值	56-57
S07	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	不适用
S08	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	59-60
S09	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	不适用
S010	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	不适用
产品责任		
PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	30-38
PR2	按结果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	30-38
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	30-38
PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	28-38
PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	30-38
PR6	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	28-38
PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	28-38
PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	28-38
PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	不适用

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司社会责任工作，提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚期待您的意见与建议！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

书面信函：安徽省合肥市经济技术开发区方兴大道 668 号安徽合力股份有限公司
董事会办公室（收），邮编：230601

公司网址：www.helichina.com

电子邮件：heli@helichina.com

传真：0551—63689787

电话：0551—63689787

联系人：胡彦军

.....

《安徽合力股份有限公司 2013 年度社会责任报告》读者反馈意见表

姓 名：

工作单位：

联系地址：

联系电话：

电子邮箱：

调查内容：

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？ | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 2、您认为本报告是否全面反映了本公司所承担的经济责任？ | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 3、您认为本报告是否全面反映了本公司所承担的社会责任？ | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 4、您认为本报告是否全面反映了本公司所承担的环境责任？ | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

上述内容如您选择“否”，请予以说明。

中国合力 提升未来

HELI Lifting The Future

安徽合力股份有限公司

地址：合肥市经济技术开发区方兴大道 668 号

电话：0551 63689000 邮编：230601

传真：0551 63689666 网址：www.helichina.com

安徽合力股份有限公司董事会办公室出品